



برنامج الجامعات تقود الابتكار والريادة الملكية الفكرية وتنجير البحوث



المدرّب: د. ضياء عرفه
darafah@ppu.edu

Hebron, July 2023



مركز دعم الابتكار - جامعة بوليتكنك
فلسطين
TiSc
Science, Technology & Engineering



منفذو البرنامج UNI-LED

تنفيذ حاضنة اعمال جامعة بوليتكنك فلسطين (PPU).
بالشراكة مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP).



بإشراف وتمويل

بإشراف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (MoHE).
وبتمويل من الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



وزارة التعليم العالي
والبحث العلمي



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

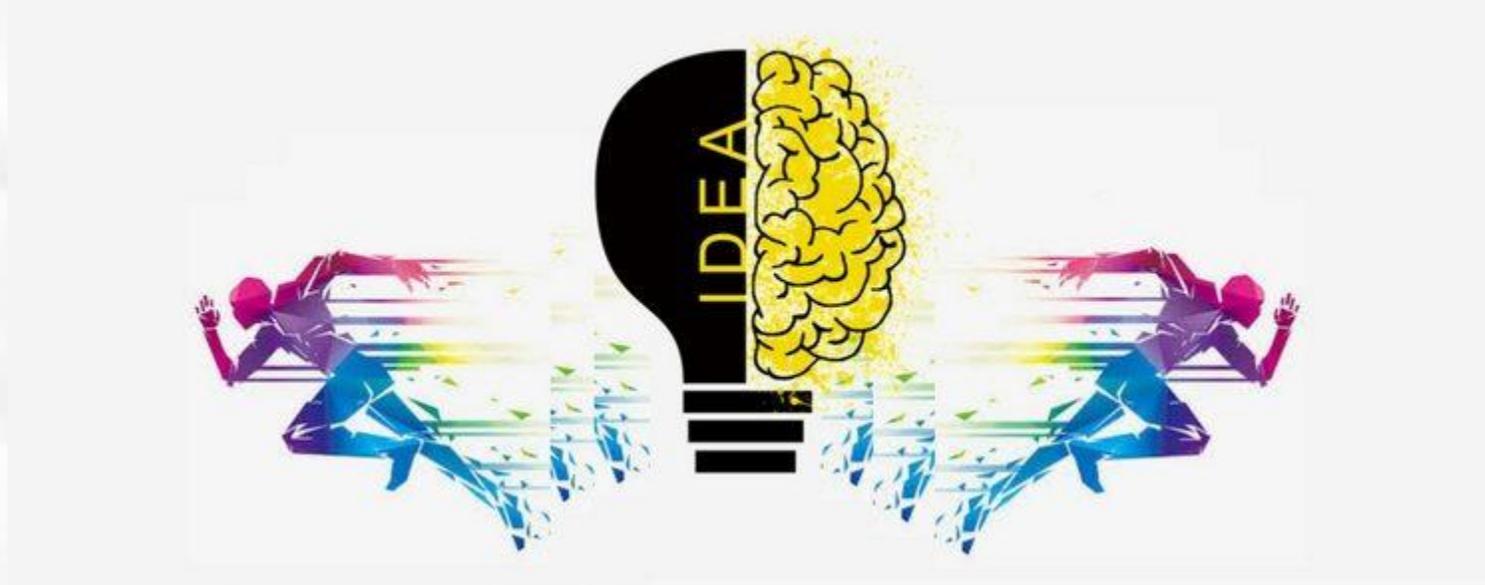
Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



ملاحظات هامة

- الهدف من العرض هو التدريب والتثقيف في مجال الملكية الفكرية.
- لا يمكن باي شكل من الاشكال اعتبار مادة العرض مرجع قانوني في موضوع الملكية الفكرية.
- يتوجب الحصول على الارشاد التقني والقانوني من خلال الجهات المختصة (مثل: مركز دعم الابتكار ، المحامون المختصون)

المرحلة الاولى: التفكير التصميمي



بلورة الافكار وتحديدها



< Activities

Visual settings

Edit



نشاط 1 :



Loading...







نشاط 1 : التعرف على الافكار

المطلوب من كل مجموعة:

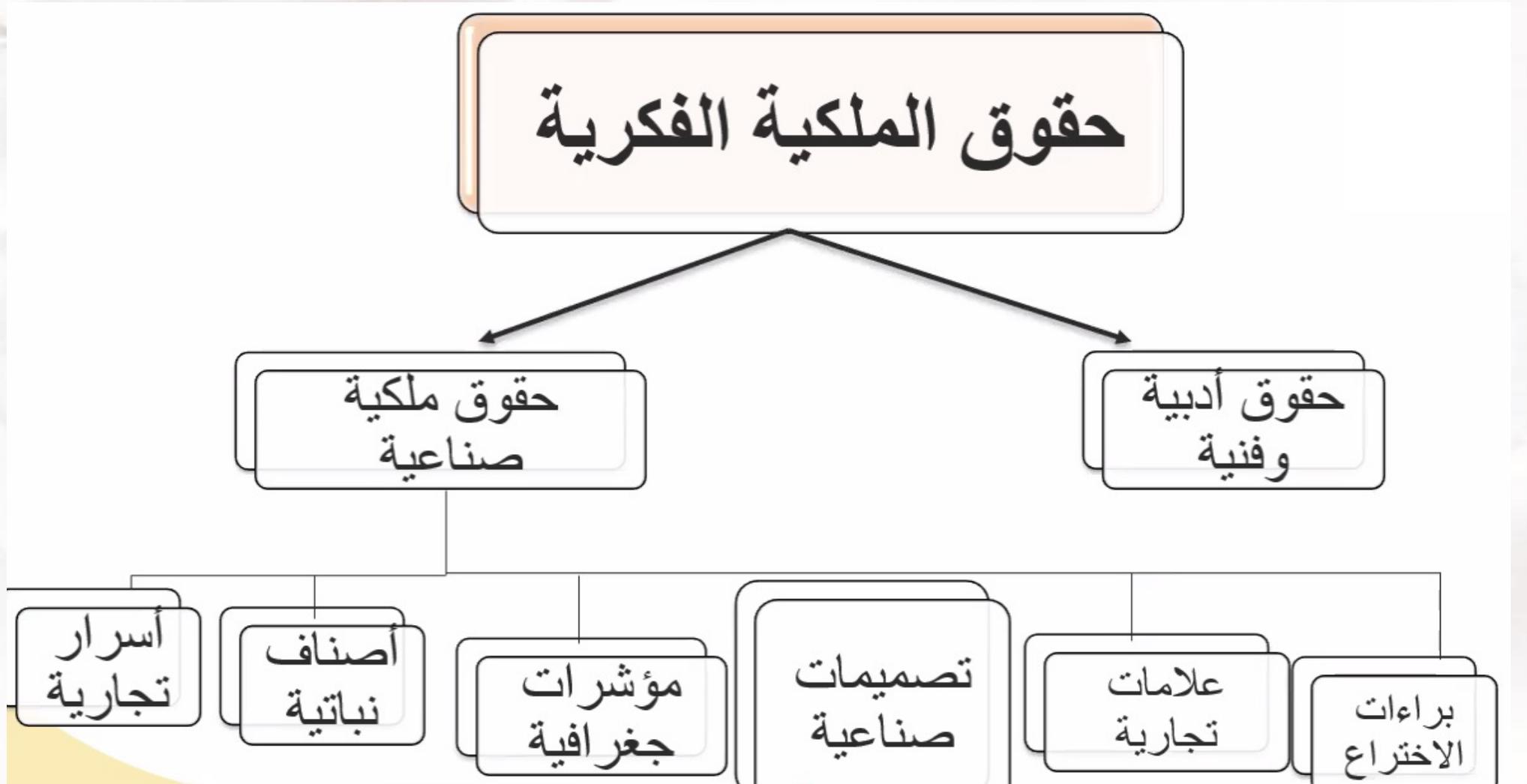
- كتابة الاسم على الورقة المخصصة امام المقعد
- التعريف بفكرة المشروع (1 دقيقة)

المرحلة الثانية: الملكية الفكرية – لماذا؟

- حماية الفكرة (المشروع) من المراحل الاولى وحتى الوصول الى تنفيذ العمل التجاري وما بعد ذلك ايضا.

- تشغل الملكية الفكرية قسما كبيرا من الاصول غير الملموسة في الشركات





مواضيع التدريب

- مقدمة عن الملكية الفكرية
- انواع حقوق الملكية الفكرية (Intellectual Property Right: IPR)
- حق المؤلف (Copyright)
- العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية (Trademarks & Geographic Indicator)
- النموذج الصناعي (Industrial Design)
- براءة الاختراع (Patent)
- استخدام الخدمات الالكترونية (Databases)
- تجير البحوث (Commercialization)
- عقود الترخيص (Licensing)
- انفاذ حقوق الملكية الفكرية (Enforcement of IPR)

الملكية الفكرية

هو مفهوم يشير إلى إبداعات العقل أي الاختراعات
والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء
والصور والتصاميم المستخدمة في التجارة

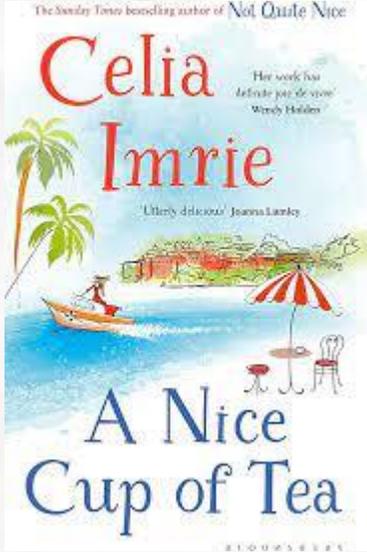
حقوق أدبية

حق المؤلف والحقوق المجاورة, يضاف
إليها مستقبلا المعارف التقليدية

حقوق صناعية

براءات الاختراع، العلامات التجارية، الرسوم
الدوائر الإلكترونية، والنماذج الصناعية
المتكاملة والمؤشرات الجغرافية

نشاط 2 : الملكية الفكرية و الشاي



ما هو نوع الحماية الموجود (حق مؤلف، براءة اختراع ،...) في كل حالة اعلاه ؟

حماية منتجات
الفكر الإبداعية
والمعرفية

تحفيز العقل
البشري على
الإبداع

التنمية
الاقتصادية
والاجتماعية

تتميز حقوق الملكية الفكرية بانها:

- استثنائية.
- سلبية.
- شخصية او اعتبارية.
- اقليمية.
- محدودة.
- مؤقتة.

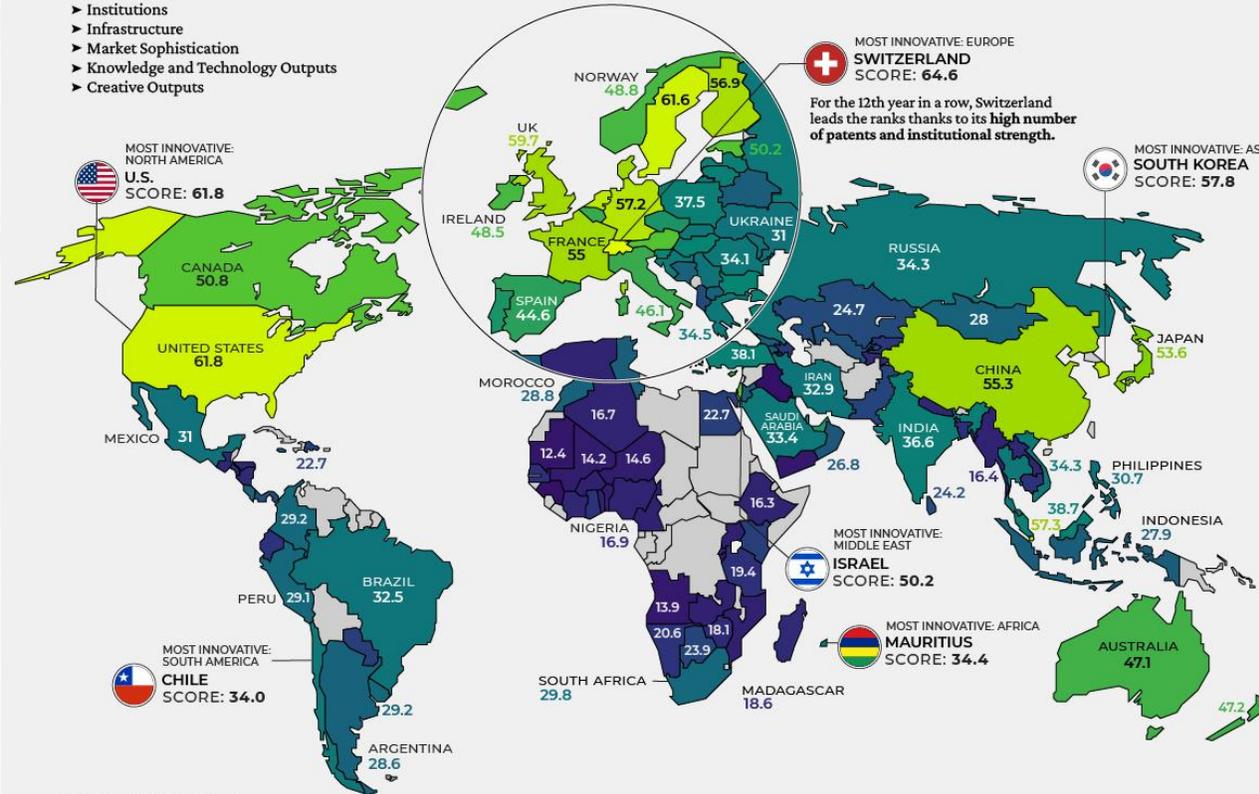


Global Innovation Index 2022

Below, we show the most innovative economies in the world, based on analysis from the WIPO Global Innovation Index.

Scores are based on the following 7 categories:

- ▶ Business Sophistication
- ▶ Human Capital & Research
- ▶ Institutions
- ▶ Infrastructure
- ▶ Market Sophistication
- ▶ Knowledge and Technology Outputs
- ▶ Creative Outputs



TOP 10 COUNTRIES:



SOURCE: Global Innovation Index 2022

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC



/visualcapitalist @visualcap visualcapitalist.com

COLLABORATORS RESEARCH + WRITING Raul Amoros, Avery Koop | ART DIRECTION + DESIGN Joyce Ma



حق المؤلف (Copyright) - 1

- تحمي حقوق الطبع والنشر أي إنتاج للعقل البشري ، مثل الأعمال الأدبية والفنية والموسيقية.
- يجب أن يكون هذا الإنتاج تعبيراً وليس مجرد فكرة.
- يجب أن يكون التعبير أصلياً.
- ينشئ حق المؤلف علاقة قانونية خاصة بين المؤلفين وعملهم.

حق المؤلف (Copyright) - 2

- الحقوق الاقتصادية

- تتعلق بالاستغلال الاقتصادي للعمل

- قابلة للتحويل أو الترخيص بحرية

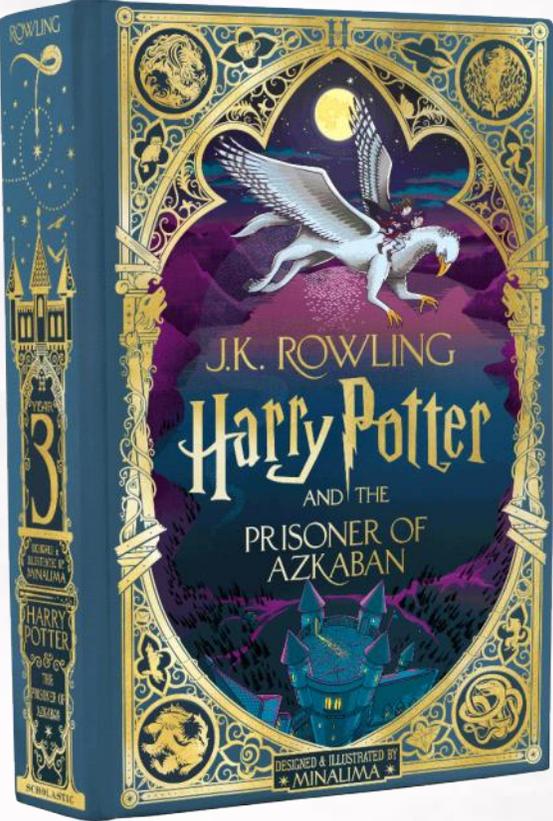
- تشمل: النسخ، الترجمة، التاجير، الاعارة، الاتاحة، البث، الاداء العلني

- تسقط بعد انتهاء مدة الحماية

- الحقوق الادبية (الاخلاقية)

- حق الابوة

- يحتفظ بها المؤلف دائماً





When poll is active, respond at PollEv.com/darafah194

كم تبلغ مدة الحماية في حقوق المؤلف

عشرون عاما من تاريخ النشر

خمسون عاما من تاريخ النشر

عشرون عاما من تاريخ وفاة المؤلف

خمسون عاما من تاريخ وفاة المؤلف

Powered by  Poll Everywhere



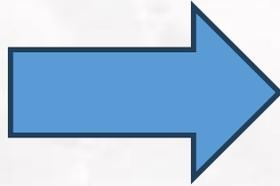
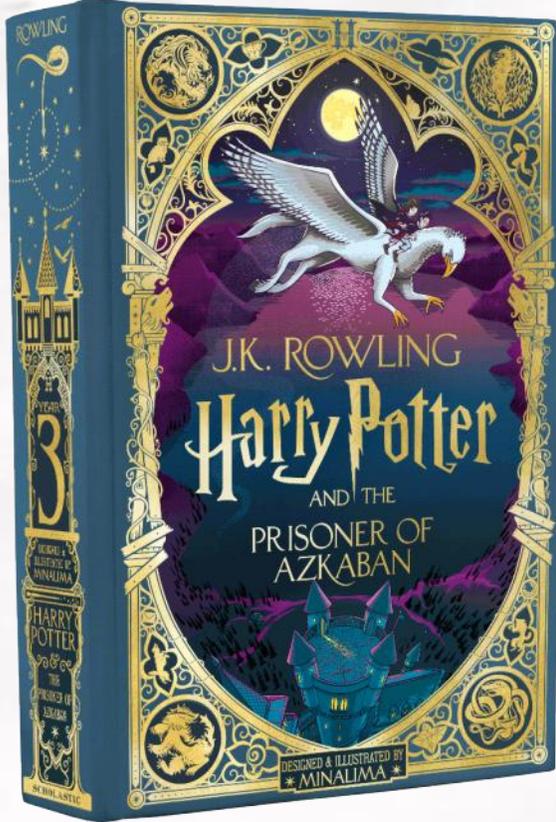
حق المؤلف والحقوق المجاورة

المصنفات الشائعة المحمية بموجب حق المؤلف في كل أنحاء العالم:

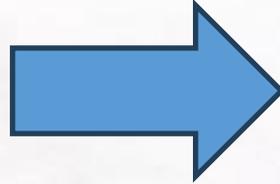
- المصنفات الأدبية مثل الروايات وقصائد الشعر والمسرحيات والمصنفات المرجعية ومقالات الصحف؛
- والبرامج الحاسوبية وقواعد البيانات؛
- والأفلام والقطع الموسيقية وتصاميم الرقصات؛
- والمصنفات الفنية مثل اللوحات الزيتية والرسوم والصور الشمسية والمنحوتات؛
- ومصنفات الهندسة المعمارية؛
- والإعلانات والخرائط الجغرافية والرسوم التقنية.



حق المؤلف (Copyright) – قصص نجاح



حق المؤلف (Copyright) – قصص فشل



"Squid Game" increased the value of Netflix by an estimated \$900 million.

It also made South Korean writer and director Hwang Dong-hyuk famous — but not rich.

In his contract, he had forfeited all intellectual property rights and received no residuals.



حالات سقوط المصنفات في الملك العام

- انقضاء مدة الحماية
- وفاة المؤلف ولا وريثة له
- تنازل المؤلف الصريح عن الحقوق المالية لصالح المجتمع

نشاط 4 : Copyright vs. Copyleft



When poll is active, respond at PollEv.com/darafah194

باعتقادك من يوفر حماية افضل

Copyright

Copyleft

Powered by  Poll Everywhere



- العلامة التجارية هي أي علامة قادرة على تمييز سلع وخدمات مشروع عن تلك التي يمتلكها مشروع آخر (المنافسين).
- العديد من الأنواع المختلفة: الكلمة ، الرسم ، اللون ، الشكل
- نشاط 5 : ما هي ضوابط اسم العلامة التجارية (الكلمة)؟؟



العلامات التجارية Trademarks



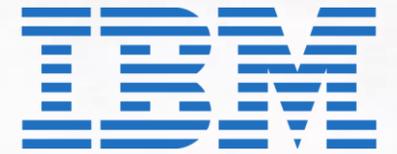
• الصوت

• الفيديو





العلامات التجارية Trademarks



- حق حصري ، ولكن:
 - مبدأ التخصص (التصنيف)
 - مبدأ الإقليمية (بلد الحماية)

الشروط الأساسية والخصائص المرتبطة:

1. التميز والتفرد
2. القابلية للحماية القانونية
3. الارتباط بالمنتج أو الخدمة
4. عدم الخلط مع علامات تجارية أخرى
5. التوافق مع القيم والثقافة المستهدفة

- تحتاج للتجديد (يمكن ان تستمر الى [?])

- بعض الدول تشترط الاستخدام الفعلي في السوق



Vs.



Classes of Goods



Class 1
Chemical Products



Class 2
Paints & Varnishes



Class 3
Cosmetics & Cleaning Substances



Class 4
Industrial Oils and Lubricants



Class 5
Medicines



Class 6
Common Metals & Alloys



Class 7
Machine Tools



Class 8
Hand Tools



Class 9
Electric and Scientific Devices



Class 10
Medical Apparatus



Class 11
Environmental Control Apparatus



Class 12
Vehicals



Class 13
Firearms



Class 14
Jewellery



Class 15
Musical Instruments



Class 16
Stationery and Paper Goods



Class 17
Rubber Goods



Class 18
Leather Goods



Class 19
Building Materials



Class 20
Furniture and Materials not otherwise specified



Class 21
Houseware and Glass



Class 22
Ropes and Fibers



Class 23
Yarns and Thread



Class 24
Fabrics



Class 25
Clothing and Footware



Class 26
Fancy goods such as Lace and Embroidery



Class 27
Carpets and Floor Coverings



Class 28
Toys and Sporting Goods



Class 29
Meats and Processed Foods



Class 30
Staple foods including Flour, cereals, bread etc.



Class 31
Natural Agricultural Products



Class 32
Light Beverages including Beer



Class 33
Wines and Spirits



Class 34
Tobacco Products



Class 36
Insurance and Financial Services



Class 37
Building Construction & Repair Services



Class 38
Telecommunication Services



Class 39
Transportation and Storage Services



Class 40
Material Treatment Services



Class 41
Education and Entertainment Services



Class 42
Computer, Scientific and Legal



Class 43
Restaurants and Food Service



Class 44
Medical and Veterinary Services



Class 45
Personal and Social Services

Classes of Services



Class 35
Advertising and Business Services

WIPO Nice Classification, 11th Edition, Version 2021

WIPO

Understand & Learn ▾ Find & Explore ▾ Protect & Manage ▾ Partner & Collaborate ▾ About WIPO ▾

Home > Nice Classification

Nice Classification

The Nice Classification (NCL), established by the [Nice Agreement](#) (1957), is an international classification of goods and services applied for the registration of marks. A new edition is published every five years and, since 2013, a new version of each edition is published annually. [Find out more about the NCL.](#)

[Access the Nice Classification Publication](#)

1. ما هو التصنيف الرقمي للخدمات او المنتجات ضمن نطاق مشروعك ؟

2. عدد بعض الخدمات والمنتجات ضمن مشروعك ؟

- التسجيل: (محلي | اقليمي | دولي)
- اجراء سهل بالمقارنة مع براءة الاختراع
- حق استثنائي (حصري) للاستخدام في السوق
- الحماية من التزوير والاحتيال

خريطة الموقع | روابط مفيدة | بحث...

عن المبادرة خدمات الكترونية أدلة الملكية التصنيفات الدولية اختراعات فلسطينية الأستبيان اسئلة وأجوبة اتصل بنا

الملكية الفكرية

لتقسم الملكية الفكرية الى قسمين هما الملكية الصناعية وتشمل العلامات التجارية وبراءات الاختراع و الرسومات الصناعية والمصنفات النباتية والاسماء التجارية و القسم الثاني حق المؤلف والحقوق المجاورة.

أشهر العلامات التجارية الفلسطينية

يهدف هذا المشروع إلى تصنيف العلامات التجارية و إنشاء قائمة للعلامات الأكثر شعبية و الأكثر موثوقية في فلسطين إذا كان لديك أو كنت تمتلك علامة تجارية ، يمكنك تقديم مشاركتك مجاناً من خلال تعبئة بياناتك الخاصة في نموذج المشاركة لدينا.

شارك معنا و احصل على الجائزة. موعد نهاية المسابقة

3280- يوم 3 الساعات 20 دقائق صوت الآن

آخر الأخبار

وزارة الاقتصاد الوطني تنظم ورشة عمل تدريبية حول انفاذ حقوق الملكية الصناعية في فلسطين 24/05/2022

المزيد من الأخبار

المزيد

State of Palestine
Ministry of National Economy

دولة فلسطين
وزارة الاقتصاد الوطني
الإدارة العامة للملكية الصناعية

General Administration of
Industrial Property Rights



Page: 1/3

IP-F02-01



دائرة تسجيل العلامات
طلب ايداع علامة تجارية

متطلبات إيداع علامة تجارية

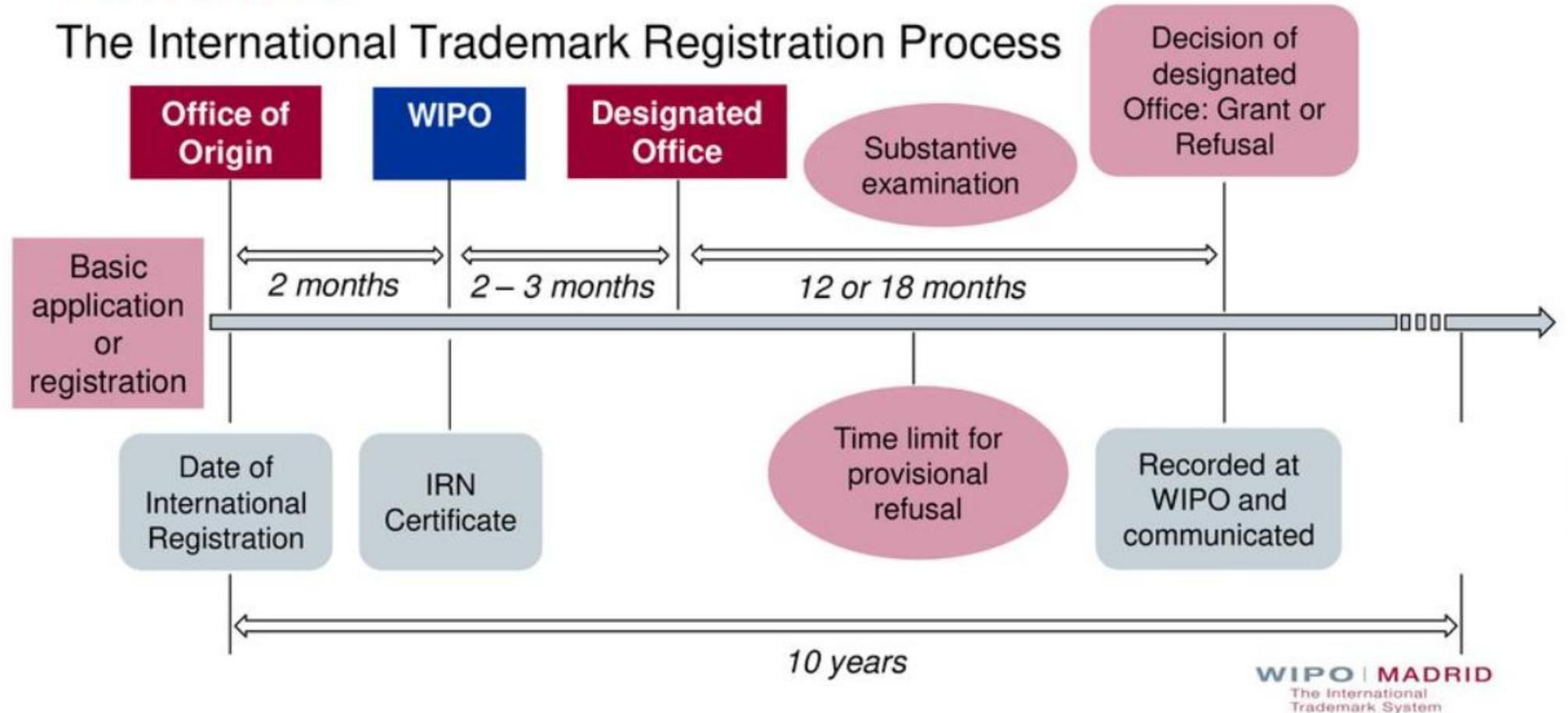
- تقديم طلب ايداع علامة تجارية من موقع وزارة الاقتصاد الوطني www.mne.gov.ps من النماذج والطلبات.
- دفع الرسوم المقررة وهي : رسوم إيداع الطلب 80 دينار رسوم الطلب + 20 دينار رسوم النشر بالإضافة إلى 50 دينار رسوم التسجيل النهائي

مناقشة النماذج الاضافية

مناقشة نموذج ايداع علامة تجارية

Timeline

The International Trademark Registration Process



الإطار
الزماني
للتسجيل



تكلفة التسجيل الدولي Trademarks

WIPO

Help English

IP Portal login

Home > Madrid System > eMadrid > Reference > Fee Calculator

Madrid System Fee Calculator

Information The Fee Calculator helps you estimate the cost of registering your mark through the Madrid System, a simple, easy and cost-effective International registration procedure. It also helps you estimate other costs related to managing your international trademark such as the renewal, the subsequent designation, the second fee tax for certain Contracting Parties and all the Madrid transactions with fees.

Mark Information

Please select which transaction you wish to estimate the cost of:

Type of transaction *

New application

1. اختر اسم علامة تجارية وشعار لمشروعك
2. هل العلامة التجارية متوفرة محليا
3. هل العلامة التجارية متوفرة دوليا

WIPO
Home > Global Brand Database > Search

Global Brand Database

QUICK SEARCH BY BRAND NAME BY BRAND LOGO BY

Searching Trademark applications, appellations of origin,

Brand name	Owner	Number	Combined
Search by brand name ...			
Ex: wino win* w?no			

PIP

خريطة الموقع | روابط مفيدة | بحث...

عن المبادرة خدمات الكترونية أداة الملكية التصنيفات الدولية اختراعات فلسطينية الأستبيان أسئلة وأجوبة اتصل بنا

الملكية الفكرية

تتضمن الملكية الفكرية التي تسمين هما الملكية الصناعية وتتمثل العلامات التجارية براءات الاختراع و الرسوم الصناعية والتصنيفات البنائية والاسماء التجارية و القسم الثاني حق المؤلف والحقوق المجاورة.

أشهر العلامات التجارية الفلسطينية

يهدف هذا المشروع إلى تصنيف العلامات التجارية و إنشاء قاعدة للعلامات الأكثر شعبية و الأكثر موقوفة في فلسطين إذا كان لديك أو كنت تمتلك علامة تجارية ، يمكنك تقديم مشاركتك مجاناً من خلال تعبئة بهائلك الخاصة في نموذج المشاركة لدينا.

شارك معنا و احصل على الجائزة. موعد نهاية المسابقة

3280- يوم 3 الساعات 20 دقائق صوت الآن

آخر الأخبار

وزارة الاقتصاد الوطني تنظم ورشة عمل تدريبية حول الفلاذ حقوق الملكية الصناعية في فلسطين 24/05/2022

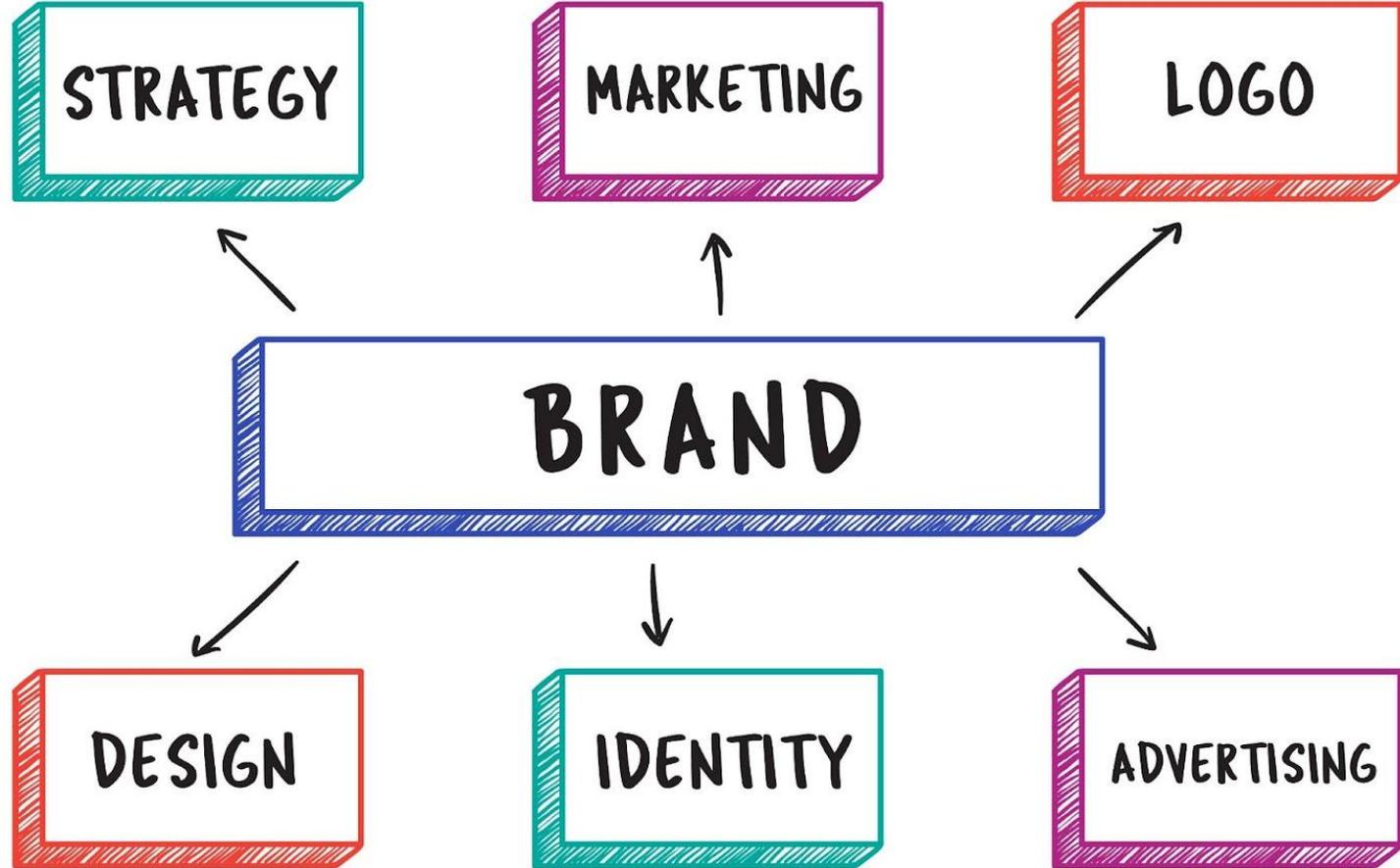
المزيد من الأخبار

الملكية الفكرية

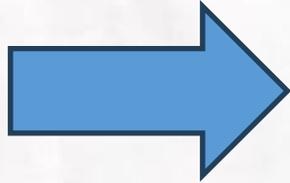
رؤية الإدارة: تتبع رؤية الإدارة من خلال الاستخدام الأمثل للملكية الفكرية بالهوض بالاقتصاد الوطني بموجب نظام قوي فعال لحماية حقوق الملكية الفكرية . رسالة الإدارة: تتبع رسالة الادارة من رسالة الوزارة المذكورة أعلاه ، وهي تنمية روح الإبداع والابتكار لدى الفرد والمجتمع واستخدام الملكية الفكرية كأداة من أدوات التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية . الوضع ...

المزيد

Trademarks & Branding



Branding





التعدي على العلامة التجارية

Coca-Cola



Panasonic



نشاط 8 : اذكر أشكال أخرى للتعدي؟





تقييم العلامة التجارية



205 M\$



1.3 B\$

العلامات التجارية المشابهة والمسجلة سابقا

- التفاوض مع مالك العلامة السابقة
- تقديم الطلب مع مخاطرة الاعتراض
- محاولة ابطال التسجيل القديم
- اعادة تصميم علامتك التجارية



العلامات الجماعية وعلامات الرقابة (التصديق)



Palestinian Supervision Mark



APPALACHIAN BEEKEEPING



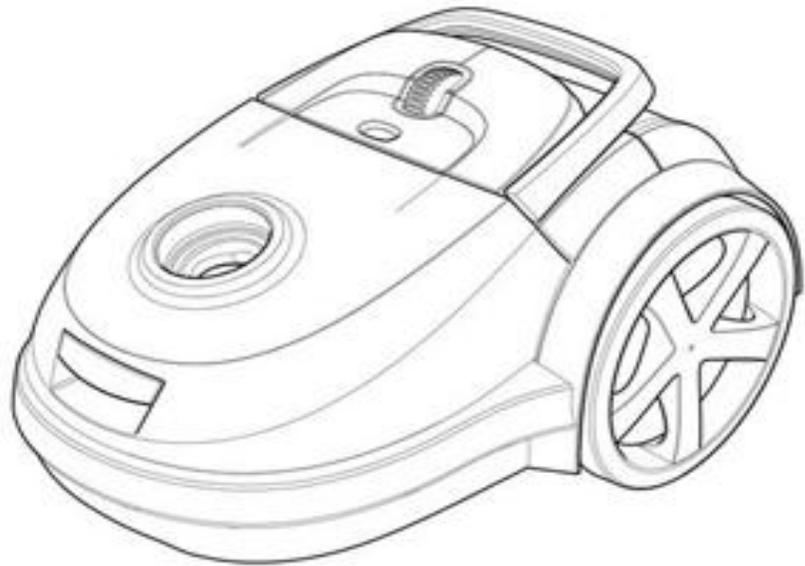
Recall

حقوق أدبية

حق المؤلف والحقوق المجاورة، يضاف
إليها مستقبلا المعارف التقليدية

حقوق صناعية

براءات الاختراع، العلامات التجارية، الرسوم
الدوائر الإلكترونية، والنماذج الصناعية
المتكاملة والمؤشرات الجغرافية



التصميم الصناعي هو المظهر الزخرفي أو الجمالي لقطعة ما. ومن الممكن أن يتألف التصميم من عناصر مجسمة، مثل شكل القطعة أو سطحها، أو من عناصر ثنائية الأبعاد، مثل الرسوم أو الخطوط أو الألوان .

Global Design Database

A world-wide collection of designs data; including WIPO Hague registrations and information from participating offices.

searches ▾ records ▾

SEARCH BY

Design Names Numbers Dates Country Priority

Indication of product =

Design class ▾ =

Description =

search 🔍

FILTER BY

Source	Status	Designation	Locarno class	Reg. Year *	Expi
AL Designs		325		BG Designs	19.011
CA Designs		194,406		CH Designs	134,889
CN Designs		7,519,532		CR Designs	1,573
CU Designs		772		DE Designs	1,288,606
EM Designs		1,555,631		ES Designs	490,595
EP Designs		811,133		GE Designs	2,007

Display: List ▾ Sort: Value - asc ▾

filter ▾

1 - 10 / 15,331,488

DESIGN view ↗



Display: 10 ▾ per page

options ⚙

1 / 1,533,149

Sort by Reg. Date - desc ▾

CNID

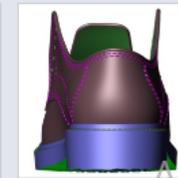
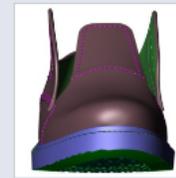
202330355873.4



鞋 (001)

2023-06-30

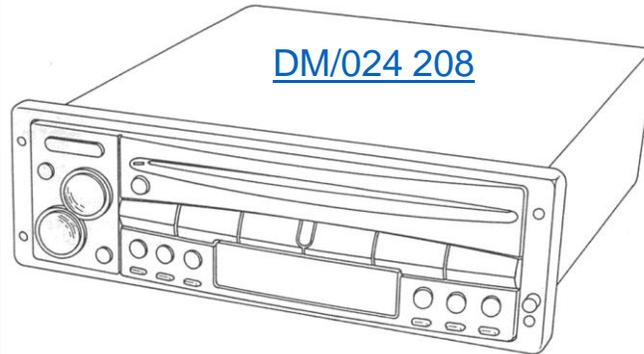
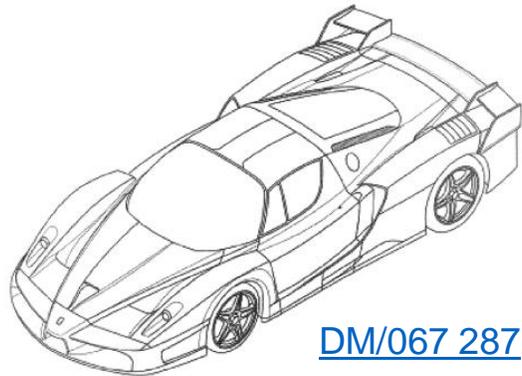
晋江市水水鱼鞋业有限责任公司晋江市. 泉州市. 福建省. 362200. CN. 362200 福建



Activate Windows

نظام لاهاي

نظام لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم الصناعية يمنح لمالك التصميم الصناعي فرصة للحصول على حماية في عدة بلدان بإيداع طلب واحد بلغة واحدة مقابل مجموعة من الرسوم تُسَدَّد بعملة واحدة.



قاعدة بيانات Hague Express

تُعد قاعدة بيانات Hague Express الخطوة الأولى في عمليات البحث عن التصاميم الصناعية. وتوفر هذه القاعدة معلومات تُحدث أسبوعياً عن التصاميم الصناعية الحالية والماضية المُسجلة بناءً على نظام لاهاي.

ما هو الاختراع؟

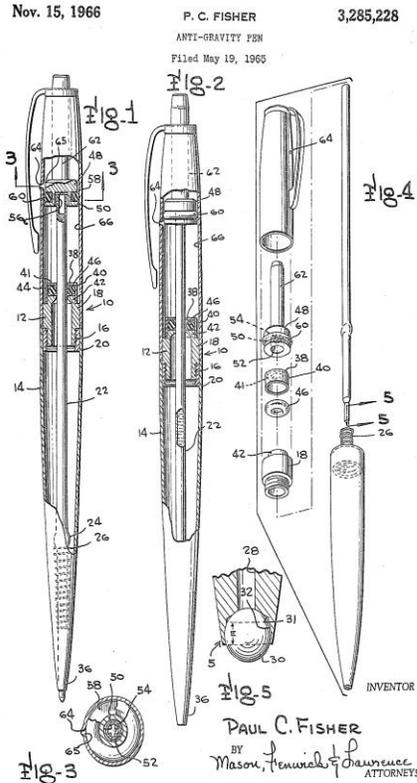
"حل جديد ومبتكر لمشكلة تقنية"

وقد يتعلق ذلك بابتكار جهاز أو منتج أو طريقة صنع أو عملية إنتاج، " يكون جديدا تماما أو عبارة عن مجرد تحسينات إضافية لمنتج أو طريقة صنع معروفة.

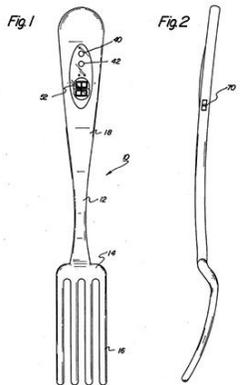


نشاط 9 : كيف يمكن تطوير المنتجات التالية لتصبح اختراعات

البراءة حق استثنائي يمنح نظير اختراع. وبشكل عام، تكفل البراءة لمالكها حق البت في طريقة - أو إمكانية - استخدام الغير للاختراع. ومقابل ذلك الحق يتيح مالك البراءة للجمهور المعلومات التقنية الخاصة بالاختراع في وثيقة البراءة المنشورة.



NICOLE M. DUBUS
SUSAN SPRINGFIELD
FORK WITH TIMER
Patented June 6, 1995
No. 5,421,089



PHILIP E. MCMORROW
ANIMAL TRACK
FOOTWEAR SOLES
Patented September 24, 1968
No. 3,402,485

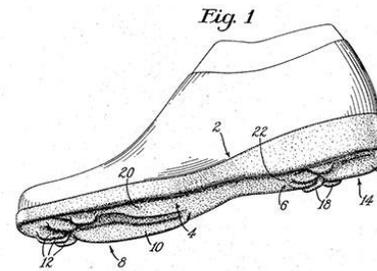
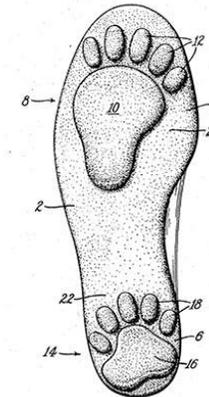
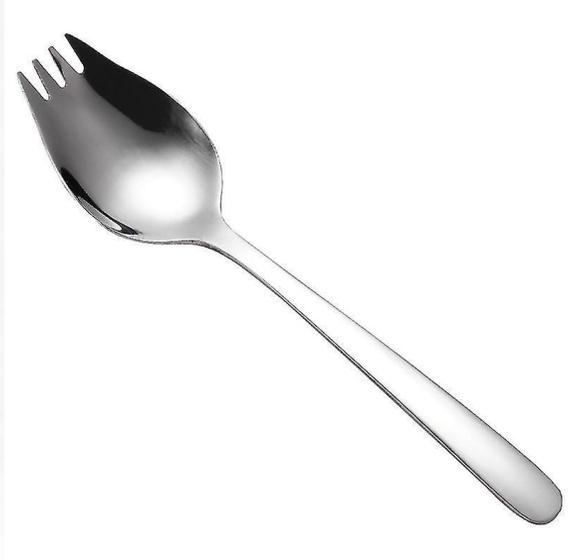


Fig 3



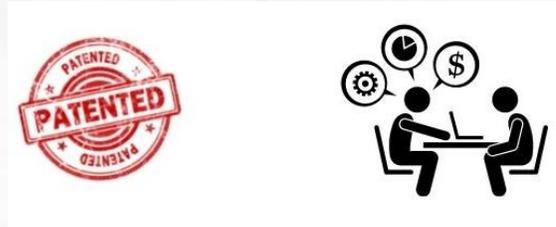
شروط منح البراءة



- أن يكون جديدا (الجدة)
- متضمنا نشاطا ابتكاريا (شرط عدم البداهة)
- قابلا للتطبيق الصناعي أو أن يكون مفيدا
- مكشوفاً عنه بشكل واضح وكامل في طلب البراءات (حدود الحماية)

- الاسبقية (Priority date)
- عناصر الحماية (claims)
- الاحالة (Assignment)
- رقم التصنيف (International Patent Classification)
- رقم البراءة (Patent Number)
- البراءات المتشعبة (Patent family)

أهمية تسجيل البراءة



- الحصول على موقع قوي في السوق وعلى ميزة تنافسية.
- الحصول على أرباح وعائدات وإيرادات إضافية.
- الوصول إلى التكنولوجيا عبر تبادل الرّخص.
- التقليل من مخاطر التعدي على الحقوق.
- تعزيز فرص الحصول على إعانات أو إيجاد تمويل.
- أداة فعّالة للتحرك ضد المقلّدين والمنتفعين مجاناً.



TOP 25 COMPANIES WITH THE Most New Patents in 2021

The Patent 300®, developed by Harity Patent Analytics, compiles the top 300 companies, organizations, and universities in the patent field every year. It is based on the quantity of U.S. Utility Patents issued each year.

- Technology
- Consumer cyclical
- Industrials
- Healthcare

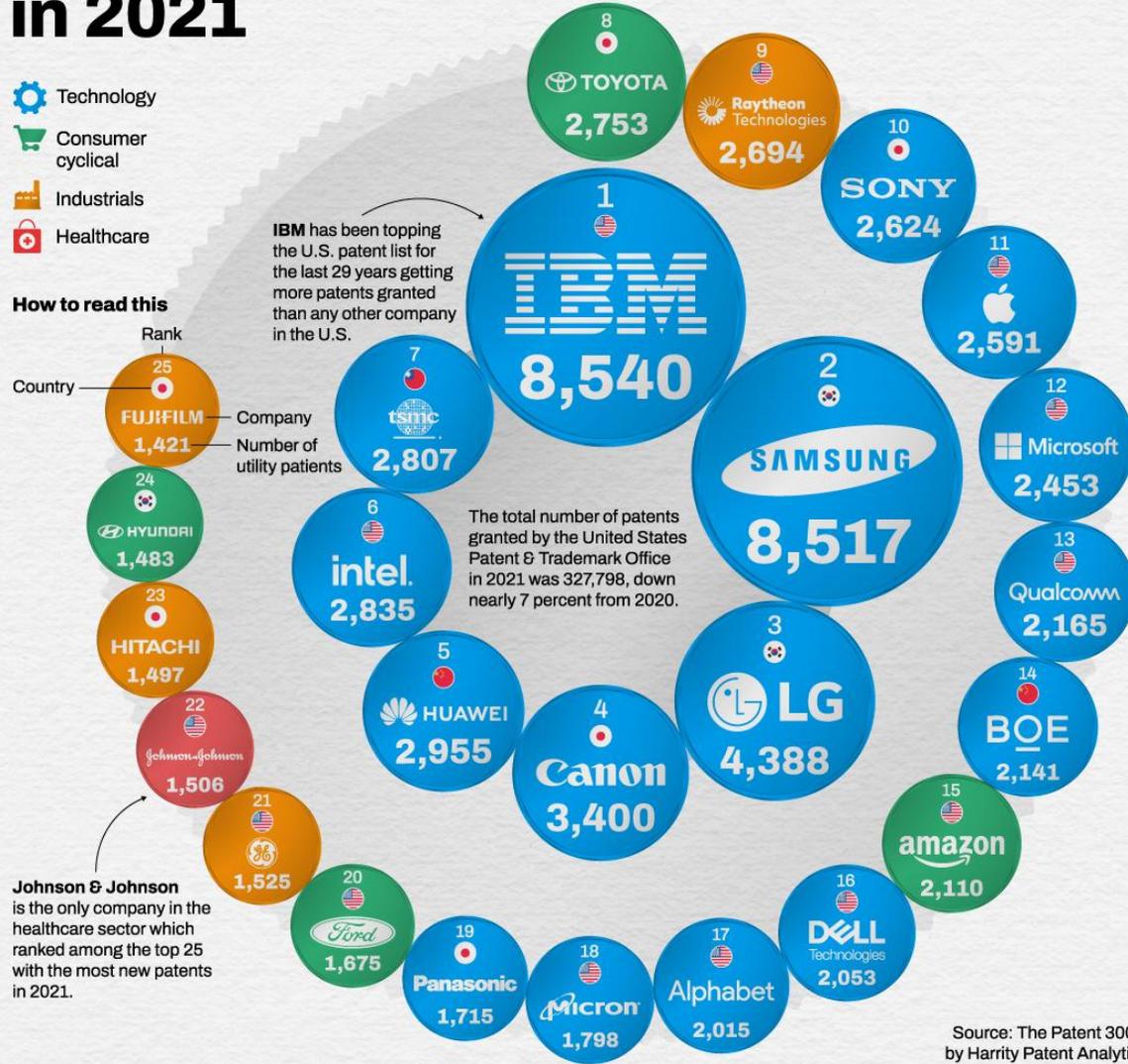
How to read this

- Rank
- Country
- Company
- Number of utility patents

IBM has been topping the U.S. patent list for the last 29 years getting more patents granted than any other company in the U.S.

The total number of patents granted by the United States Patent & Trademark Office in 2021 was 327,798, down nearly 7 percent from 2020.

Johnson & Johnson is the only company in the healthcare sector which ranked among the top 25 with the most new patents in 2021.



Source: The Patent 300® by Harity Patent Analytics

متطلبات إيداع براءة اختراع 1

- تقديم طلب تسجيل براءة اختراع من موقع وزارة الاقتصاد الوطني www.mne.gov.ps من النماذج والطلبات.
- دفع الرسوم المقررة وهي : رسوم إيداع الطلب 30 دينار ومن ثم بعد قبول الطلب يتم دفع 20 دينار رسوم النشر بالإضافة إلى 30 دينار رسوم ختم براءة الاختراع
- نموذج حلف يمين موقع من قاضي الصلح.

متطلبات إيداع براءة اختراع 2

مناقشة نموذج الوصف
الكامل للاختراع

- شرح كامل ومفصل باللغتين العربية والانجليزية.
- الرسوم التوضيحية .
- شهادة تسجيل شركة أو إثبات الشخصية للأفراد.
- وكالة قانونية إذا كان الطلب مقدم بواسطة وكيل أو محام.

الوصف الكامل للاختراع

يشتمل الوصف الكامل للاختراع على :
(الفن السابق – المشكلة أو القصور في الفن السابق – الوصف التفصيلي – طريقة الاستغلال)

الفن السابق:

الخطوط العريضة لإجراءات البراءة¹¹



إيداع طلب البراءة



الفحص الشكلي



نشر الطلب



البحث والفحص الموضوعي



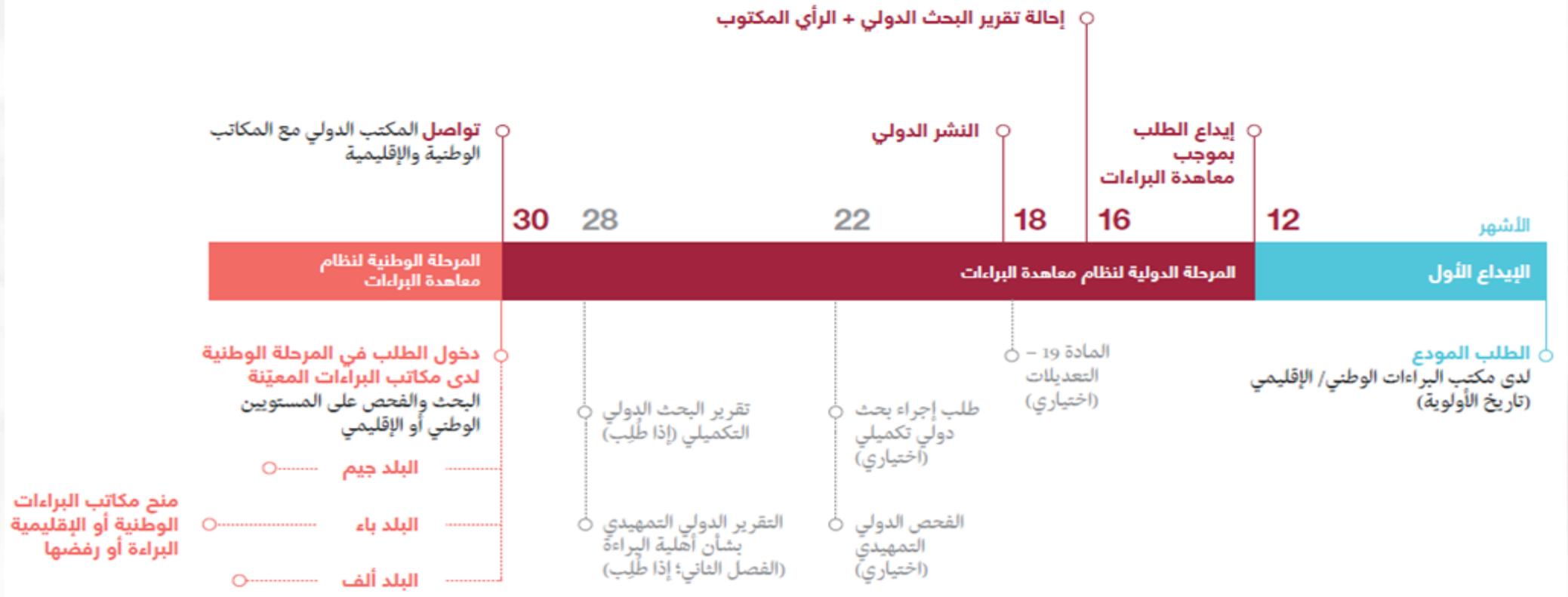
منح البراءة والنشر



إجراءات الاعتراض



مخطط يلخص عملية إيداع الطلب بناء على معاهدة التعاون بشأن البراءات



Source: WIPO

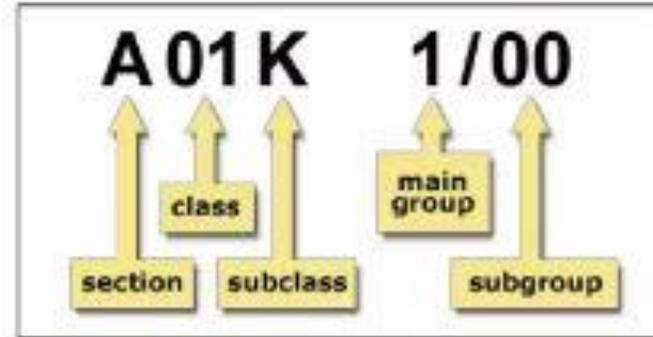
هل يمكن نشر بعض النتائج الاولية للاختراع قبل تقديم الطلب

- بحسب قانون كل دولة
- هناك دول تمنح الباحثين فترة سماح (grace period) تصل لمدة 6 شهور لتقديم الطلب بعد نشر النتائج مع الاحتفاظ بالاقدمية للاختراع المذكور
- يجب التحقق من خلال قوانين كل دولة تريد حماية الاختراع بها

Patent Classification System

- Section A – Human Necessities
- Section B – Performing Operations; Transporting
- Section C – Chemistry; Metallurgy
- Section D – Textiles; Paper
- Section E – Fixed Constructions
- Section F – Mechanical Engineering; Lighting; Heating; Weapons; Blasting
- Section G – Physics
- Section H – Electricity

IPC - Structure



- The Classification represents the whole body of knowledge which may be regarded as proper to the field of patents for invention, divided into eight sections. Sections are the highest level of hierarchy of the Classification.
- Each section is subdivided into classes. Classes are the second hierarchical level of the Classification.
- Each class comprises one or more subclasses. Subclasses are the third hierarchical level of the Classification.
- Each subclass is broken down into subdivisions referred to as "groups," which are either main groups (i.e., the fourth hierarchical level of the Classification) or subgroups (i.e., lower hierarchical levels dependent upon the main group level of the Classification).

WIPO

[Understand & Learn](#) ▾ [Find & Explore](#) ▾ [Protect & Manage](#) ▾ [Partner & Collaborate](#) ▾ [About WIPO](#) ▾

[Home](#) > [International Patent Classification](#)

International Patent Classification (IPC)

The International Patent Classification (IPC), established by the [Strasbourg Agreement 1971](#), provides for a hierarchical system of language independent symbols for the classification of [patents](#) and utility models according to the different areas of technology to which they pertain. A new version of the IPC enters into force each year on January 1.

[Access the IPC Publication](#)

Fig. 1 Front page of an international patent application

The image shows the front page of an international patent application (PCT) with several callout boxes on the left side pointing to specific fields:

- Type of application or publication, in this particular case an International Application:** Points to the title '(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)'.
- Applicant's name and address:** Points to field (71) 'Applicant (for all designated States except US): MOJAVE AEROSPACE VENTURES, LLC (US/US); 505 5th Avenue South, Seattle, WA (US)'.
- Inventor's name and address:** Points to field (72) 'Inventor and (73) Inventor/Applicant (for US only): RUTAN, Ebers, L. (US/US); 14329 Ratan Street, Mojave, CA 93501 (US)'.
- Agent or attorney representing applicant or inventor:** Points to field (74) 'Agent: PALMER, Russell, R., Jr.; Christie, Parker & Hale, LLP, 350 West Colorado Boulevard, Suite 500, Pasadena, CA 91105 (US)'.
- Title:** Points to field (54) 'Title: WINGED SPACECRAFT'.
- Abstract:** Points to field (57) 'Abstract: A rocket-powered spacecraft having a wing which has hinged all portions which can be elevated about a hinge line. Tail booms extend rearwardly from the outer ends of the all wing portions, and rudders are mounted at the all ends of the booms. Each tail boom supports a horizontal tail with an elevator at its trailing edge. In normal flight, the wing all portions are not elevated, and the wing has a normal airfoil shape. During atmosphere reentry, the wing all portions are steeply elevated to provide a stable high-drag attitude for the spacecraft for speed reduction at low thermal and structural loading. After reentry, the all wing is returned to an unelevated position which enables gliding flight to a horizontal runway landing.'

محتويات ملف براءة الاختراع

- bibliographic data
- technical information
- legal information

Fig. 2 Bibliographic data page of an international patent application

International Patent Classification (IPC) points to the IPC field: A63B 71/14 (2006.01)

Reference data identifying the applicant, inventor, representative, etc. points to the Applicants, Inventors, and Agent fields.

Abstract contains the fundamental features of the invention (keywords are found in the abstract, as well as the description and claims) points to the Abstract field.

Countries for which protection has been requested points to the Designated States field.

Patent document reference numbers, e.g., publication number, application number, priority number, etc. points to the Pub. No., International Application No., Publication Date, and International Filing Date fields.

Drawings, pictures, graphical representations are found in the abstract, as well as later in the description points to the drawing of a soccer goalkeeper glove.

Page Content:

PCT Biblio Data | Description | Claims | National Phase | Figures | Drawings | Documents

Latest bibliographic data on file with the International Bureau

PermaLink™

Pub. No.: WO/2003/071888 International Application No.: PCT/US2003/003327
 Publication Date: 04.09.2003 International Filing Date: 05.02.2003

IPC: A63B 71/14 (2006.01)

Applicants: LUCAS, Alfred, W., Jr. [US/US] (US)
 Inventors: LUCAS, Alfred, W., Jr. (US)
 Agent: STEPHENS, Eugene, S.; Eugene Stephens and Associates 56 Windsor Street Rochester, NY 14605 (US)

Priority Data: 60/358,607 21.02.2002 US
 10/245,919 18.09.2002 US

Title: (EN) SOCCER GOALKEEPER GLOVE
 (FR) GANT POUR GARDIEN DE BUT DE FOOTBALL

Abstract: (EN) A palm face of a soccer goalkeeper glove (10) is provided with a strand mesh (20) secured at wrist (35) and fingertip regions (31) to strengthen back bending resistance of the thumb and fingers of the glove. The mesh can extend across spaces between the thumb and fingers on the glove, and can extend over fingertip regions of the glove to be bonded to back sides of the fingertip regions. The strand mesh can have screen or other configurations, and can be formed in a continuous laminate (40) extending over the palm face (of the glove). The goal is to reduce injuries from back bending of a goalkeeper's fingers from impact by soccer balls travelling at high velocities.
 (FR) L'invention concerne un gant (10) pour gardien de but de football. Le côté paume de ce gant comprend un filet en mailles de fil (20), fixé dans la région du poignet (35) et des extrémités des doigts (31), servant à renforcer la résistance à la flexion du pouce et des doigts du gant. Ce filet peut couvrir les espaces séparant le pouce et les doigts du gant, et peut recouvrir la région des extrémités des doigts pour venir se fixer sur la partie arrière des extrémités des doigts. Ce filet peut présenter une configuration de type tamis ou une autre configuration, et peut se présenter sous forme d'une couche stratifiée continue (40) recouvrant la face interne du gant. Ce gant a pour objet de réduire les blessures causées par la flexion en arrière des doigts du gardien de but sous l'effet du choc provoqué par les ballons de football se déplaçant à des vitesses élevées.

Designated States: AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NO, NZ, OM, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.
 African Regional Intellectual Property Org. (ARIPO) (GH, GM, KE, LS, MW, MZ, SD, SI, SZ, TZ, UG, ZM, ZW)
 Eurasian Patent Organization (EAPO) (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM)
 European Patent Office (EPO) (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE, SI, SK, TR)
 African Intellectual Property Organization (OAPI) (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GN, GG, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Publication Language: English (EN)
 Filing Language: English (EN)



(11) **EP 3 155 128 B1**

Publication number

(12) **EUROPEAN PATENT SPECIFICATION**

Date of publication and grant of the patent

(45) Date of publication and mention of the grant of the patent:
15.05.2019 Bulletin 2019/20

(51) Int. Cl.:
C12Q 1/68 (2018.01) A61K 48/00 (2006.01)
C12N 15/11 (2006.01)

Patent classes

Date of filing

(21) Application number: **15732984.8**
(22) Date of filing: **10.06.2015**

(86) International application number:
PCT/NL2015/050420
(87) International publication number:
WO 2015/190921 (17.12.2015 Gazette 2015/50)

(54) **METHODS FOR CHARACTERIZING ALTERNATIVELY OR ABERRANTLY SPLICED MRNA ISOFORMS**
VERFAHREN ZUR CHARAKTERISIERUNG ALTERNATIV ODER ANOMAL GESPLEISSTER MRNA-ISOFORMEN
PROCÉDÉS DE CARACTÉRISATION D'ISOFORMES D'ARNM ÉPISSÉS DE MANIÈRE DIFFÉRENTE OU ABERRANTE

Countries where the patent has been filed

(84) Designated Contracting States:
AL AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR HR HU IE IS IT LI LT LU LV MC MK MT NL NO PL PT RO RS SE SI SK SM TR

Priority date

(30) Priority: **10.06.2014 PCT/NL2014/050375**
04.09.2014 EP 14183623

Publication date

(43) Date of publication of application:
19.04.2017 Bulletin 2017/16

Applicant

(73) Proprietor: **Erasmus University Medical Center Rotterdam**
3015 GE Rotterdam (NL)

Inventors

(72) Inventors:
• **BERGSMA, Atze Jacobus**
NL-3015 GE Rotterdam (NL)
• **VAN DER WAL, Erik**
NL-3015 GE Rotterdam (NL)
• **PIJNAPPEL, Wilhelmus Wenceslaus Matthias**
NL-3015 GE Rotterdam (NL)
• **VAN DER PLOEG, Antje Tjitske**
NL-3015 GE Rotterdam (NL)
• **REUSER, Arnoldus**
NL-3015 GE Rotterdam (NL)

Representative

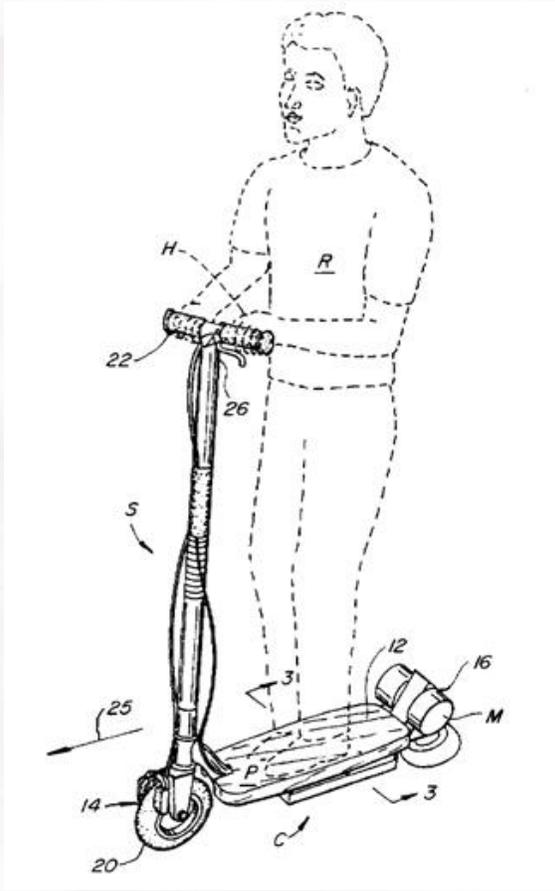
(74) Representative: **V.O.**
P.O. Box 87930
Carnegieplein 5
2508 DH Den Haag (NL)

(56) References cited:
WO-A1-2007/135105 WO-A2-01/77380
WO-A2-2013/043878
• **OHNUMA S ET AL: "Cancer-associated splicing variants of the CDCA1 and MSMB genes expressed in cancer cell lines and surgically resected gastric cancer tissues", SURGERY, MOSBY, INC, US, vol. 145, no. 1, 1 January 2009 (2009-01-01), pages 57-68, XP025837299, ISSN: 0039-6060, DOI: 10.1016/J.SURG.2008.08.010 [retrieved on 2008-12-27]**
• **ROB W J COLLIN ET AL: "Mid-frequency DFNA8/12 hearing loss caused by a synonymous TECTA mutation that affects an exonic splice enhancer", EUROPEAN JOURNAL OF HUMAN GENETICS, vol. 16, no. 12, 25 June 2008 (2008-06-25), pages 1430-1436, XP055140967, ISSN: 1018-4813, DOI: 10.1038/ejhg.2008.110**
• **T. YU ET AL: "Using a minigene approach to characterize a novel splice site mutation in human F7 gene causing inherited factor VII deficiency in a Chinese pedigree", HAEMOPHILIA, vol. 15, no. 6, 1 November 2009 (2009-11-01), pages 1262-1266, XP055140970, ISSN: 1351-8216, DOI: 10.1111/j.1365-2516.2009.02064.x**

EP 3 155 128 B1

Note: Within nine months of the publication of the mention of the grant of the European patent in the European Patent Bulletin, any person may give notice to the European Patent Office of opposition to that patent, in accordance with the Implementing Regulations. Notice of opposition shall not be deemed to have been filed until the opposition fee has been paid. (Art. 99(1) European Patent Convention).

مثال: e-Scooter





محرك البحث Patentscope

- Flexible interfaces
- Powerful translation
- Rapid data analysis
- Extensive data export
- Customizable options

MENU PATENTSCOPE HELP ENGLISH LOGIN

Feedback Search Browse Tools Settings

SIMPLE SEARCH

Using PATENTSCOPE you can search 77 million patent documents including 3.7 million published international patent applications (PCT). [Detailed coverage information](#)
PCT Publication 45/2019 (07.11.2019) is now available. The next publication date is scheduled as follows: Gazette number 46/2019 (14.11.2019). [More](#)

Field Front Page Search terms... Query Examples

Patentscope محرك البحث

Stemming

- Search terms are automatically broken down to their "stem" and all variants based on this stem are searched (when activated)
- electricity → electric* → electricity, electric, electrical, ...

Interfaces: Field combination

FIELD COMBINATION ▾

	Field Front Page	▼	Value	
Operator AND	Field WPO Publication Number	▼	Value	
Operator AND	Field Application Number	▼	Value	
Operator AND	Field Publication Date	▼	Value	
Operator AND	Field English Title	▼	Value	
Operator AND	Field Abstract	▼	Is Empty: N/A	▼
Operator AND	Field Licensing availability	▼	is	▼

Offices
 AE

Languages
 English

Stemming

PATENTSCOPE بحث بسيط

يسمح لك ركن البراءات بالبحث في 112 مليون وثيقة براءة، بما في ذلك 4.6 مليون طلب براءة دولية مودعة بناء على معاهدة التعاون بشأن البراءات منشور. للإعلامات
الفصلة المتاحة

منشور معاهدة التعاون بشأن البراءات 26/2023 (29.06.2023) متاح الآن هنا. منشور معاهدة التعاون بشأن البراءات القادم 27/2023 مجدول في 06.07.2023 للإزيد
للاطلاع على أحدث أخبار ركن البراءات ووظائفه

دردشة مباشرة على ركن البراءات الإلكتروني: كل الاثنين من 1:00 م إلى 5:00 م CET

	<input type="text"/>	مصطلحات البحث...	المحال، الصفحة الأولى
أمثلة عن الاستعلامات			

من يحتاج قواعد البيانات

- الشركات الكبرى
- الشركات الصغيرة والناشئة
- العلماء والباحثين
- المخترعين
- المستثمرين
- المحامون والوكلاء القانونيين

Task breakdown

- Access the PATENTSCOPE search service
- **Retrieve patent documents based on**
 - **keywords**
 - classification
- Analyze the whole set of results according to applicants and inventors
- Examine a specific patent document and its related documents within the results
- Keep the scientist up-to-date on new patent documents

انواع الابحاث في قواعد البيانات

- القابلية للتسجيل (Patentability)
- حرية العمل (Freedom To Operate FTO)
- معرفة الفن السابق (Prior art)
- مراقبة التطور (Technology trend)
- مراقبة الانتهاكات (Patent Infringement)

- WIPO: patentscope
- European Patent Office: Espacenet
- US Patent and Trademark Office USPTO
- Google patent

PATENTSCOPE Accounts

- Save queries and customization options
- View saved and session queries
- Export data
- Chemical Compounds Search



حالات سقوط براءات الاختراع في الملك العام

- اختراعات لم تمنح براءة اختراع لعدم توافر شروط البراءة.
- الاختراعات التي انتهت مدة حمايتها.
- الاختراعات التي لم يقدم عنها طلبات براءات اختراع .
- تنازل صاحب البراءة عن حقوقه.
- الاختراعات المستبعدة من الحماية بموجب القانون.
- الامتناع عن دفع الرسوم السنوية.
- صدور حكم قضائي بالبطلان.



< Activities

Visual settings

Edit



When poll is active, respond at Pollev.com/darafah194

بكلمة واحدة كيف يمكن وصف براءات الاختراع ضمن الملك العام

No responses received yet. They will appear here...

Powered by Poll Everywhere

مفاهيم خاطئة

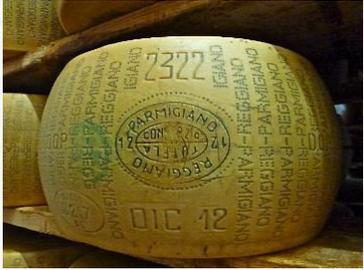
- يمكن الحصول على براءة لفكرة.
- عند إيداع طلب البراءات يحصل اختراعي فوراً على الحماية.
- يعني منح البراءة أن الحكومة صدقت أن الاختراع سيعمل أو سيكون مجدياً من الناحية التجارية.
- البراءة ستجعلني ثرياً.
- إذا حصلت على براءة في بلدي، ستشمل حقوقي في البراءة شتى أنحاء العالم.

هل تقديم طلب براءة الاختراع هو الاختيار الامثل

- هل يوجد سوق للاختراع او يمكن انشاؤه
- ما البدائل المتوفرة للاختراع
- هل الاختراع شيء جديد ام تحسين-تطوير لمنتج سابق
- هل يوجد مستثمرين او وكلاء محتملين للاختراع
- ما مدى جدوى الاختراع على المستوى الاقتصادي (الفائدة تغطي التكاليف المالية)
- هل ممكن استخدام الهندسة العكسية للتعدي على الاختراع
- هل هل من السهل معرفة التعدي على الاختراع (جهد ووقت وتكاليف) بحسب قانون كل دولة
- اين يجب حماية الاختراع (في اي دولة)

تحديات تعيق تطور مجالات الملكية الفكرية

- العمل بقانون 1952: لا يوجد قانون عصري وان كان هناك مسودة قانون
- العمل بقانونين مختلفين بين الضفة وغزة.
- لا يوجد محاكم مختصة.
- لا يوجد سيطرة على المعابر بسبب الاحتلال.
- فلسطين غير منضمة للمنظمات الدولية والمعاهدات والاتفاقيات المتعلقة بالملكية الفكرية.



المؤشرات الجغرافية

- يشير المؤشر الجغرافي إلى منتج له منشأ جغرافي محدد.
- تنسب سمات أو سمعة أو خصائص المنتج إلى ذلك المنشأ
- هناك رابط بين المنتج ومنطقة الإنتاج (ارتباط المنتج بالعوامل الطبيعية وأو البشرية للمنطقة الجغرافية، كالتربة والمناخ، والعادات وطرق الإنتاج المحلية)

Simple Search Structured Search Map

Lisbon Express Simple Search

Appellations of Origin and Geographical Indications

This database contains information on all the Appellations of Origin and Geographical Indications entered in the International Register kept by the WIPO International Bureau in accordance with the Lisbon System for the Protection of Appellations of Origin and Geographical Indications and their International Registration

Search for

Results must contain *

Any of these words





- هي عبارة عن تراكم المعارف والدراية والعادات التي تطورت ودامت وانتقلت من جيل إلى جيل ضمن جماعة ما، وهي تشكل في كثير من الأحيان جزءاً من هويتها الثقافية أو الروحية .

- هي غير مادية، ممكن أن تتعلق بالزراعة؛ بالبيئة؛ بالطب؛ بالعادات الاجتماعية؛ بهوية جماعة معينة.

تشمل الرقصات والأغاني **والحرف اليدوية** والرسومات والاحتفالات والقصص وغيرها من التعبيرات الفنية والثقافية. تظهر بأشكال **ملموسة** أو **غير ملموسة**، أو مزيجاً من الاثنين معاً.



Differences from UNESCO list of Intangible Cultural Heritage ?



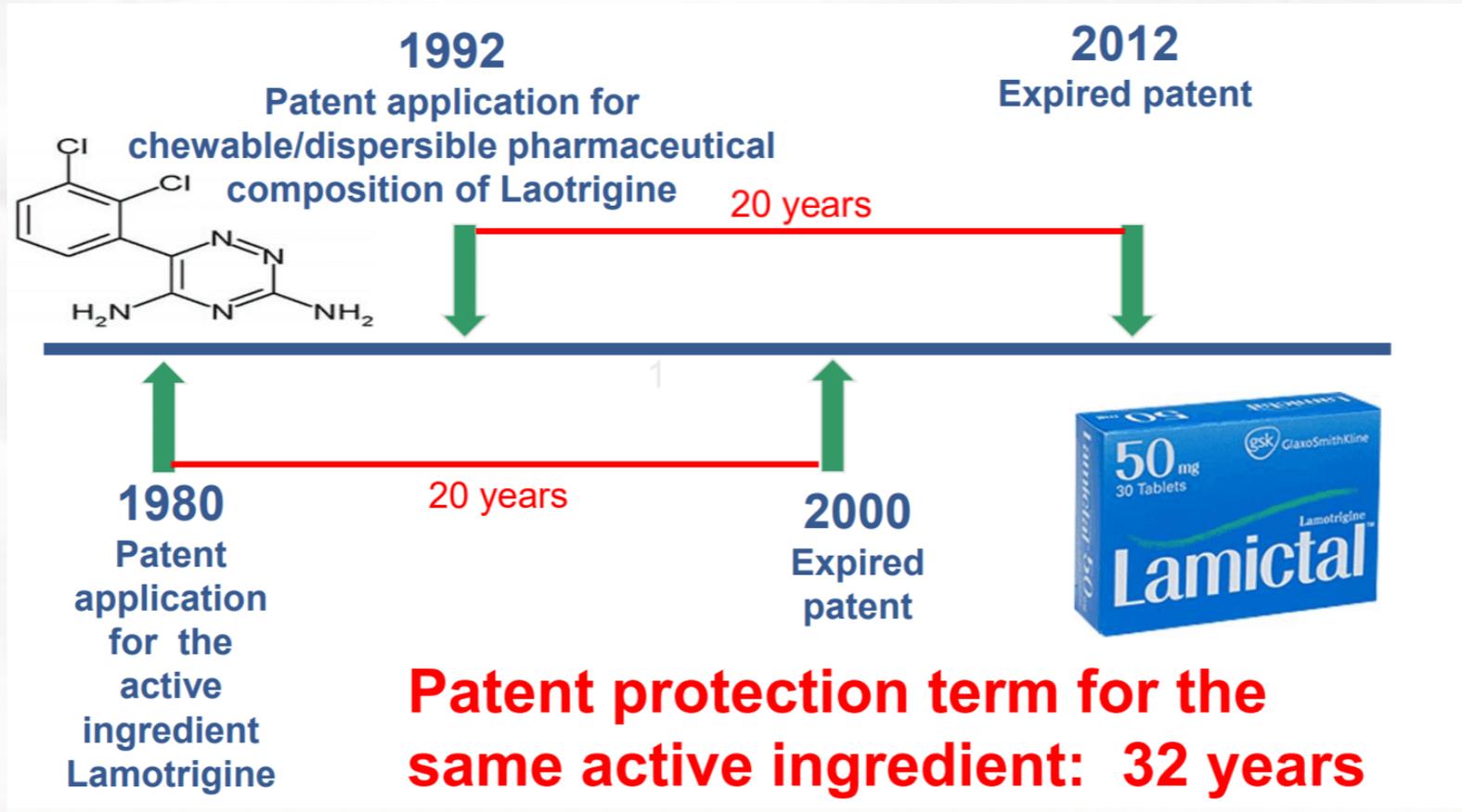
معلومات سرية يجوز بيعها أو الترخيص باستخدامها. وبشكل عام يجب أن تستوفي المعلومات الشروط التالية لتصبح مؤهلة لأن تكون سرا تجاريا:

- ذات قيمة تجارية لأنها سرية
- معلومة فقط إلى مجموعة صغيرة من الأشخاص؛
- خاضعة إلى خطوات معقولة يتخذها أصحاب المعلومات الشرعيين للحفاظ على سرية المعلومات، بما في ذلك إبرام اتفاقات الحفاظ على السرية مع شركاء التجارة والموظفين.



- حماية المحتوى الثقافي بواسطة حق المؤلف
- حماية الدراية الفنية بواسطة براءة اختراع
- حماية الدراية الفنية بواسطة الأسرار التجارية
- حماية السمعة بواسطة العلامات التجارية
- حماية السمعة بواسطة المؤشرات الجغرافية
- حماية الشكل الخارجي بواسطة الرسم والنماذج الصناعية

Coca-Cola





[القوانين](#) معاهدات الأحكام التصفح بحسب كل ولاية قضائية

البحث في قاعدة بيانات ويبو لكس مجموعة القوانين

🔍	أعضاء الويبو/منظمة التجارة العالمية/الأمم المتحدة
🔍	المجال
🔍	نوع النص



Technology Transfer and Research Commercialization

نقل التكنولوجيا وتتجير البحوث

تشخيص أساسي لحالة الملكية الفكرية

أداة الويبو لتشخيص الملكية الفكرية

يطرح عليك هذا القسم الأول مجموعة من الأسئلة الأولية المتعلقة بشركتك من أجل تكييف الأسئلة المتبقية مع احتياجاتك على أفضل وجه. يُرجى الإجابة بأفضل ما تستطيع عن الأسئلة الآتية المتعلقة بشركتك.



التقييم المسبق - أسئلة أولية تتعلق بشركتك

من أين نبدأ؟

تسجيل اولي للاختراع:

- WIPO PCT
- US provisional patent
- تحصل على مدة تمتد لسنة واحدة
تستطيع من خلالها ايجاد ممول او
مهتم بالتكنولوجيا وبامكانه توسيع
الاختراع الى مناطق جديدة

- محليا
- دوليا

ADGM: Abu Dhabi Global Market -

DIFC: Dubai International Financial Center (free zone) -

Delaware USA -

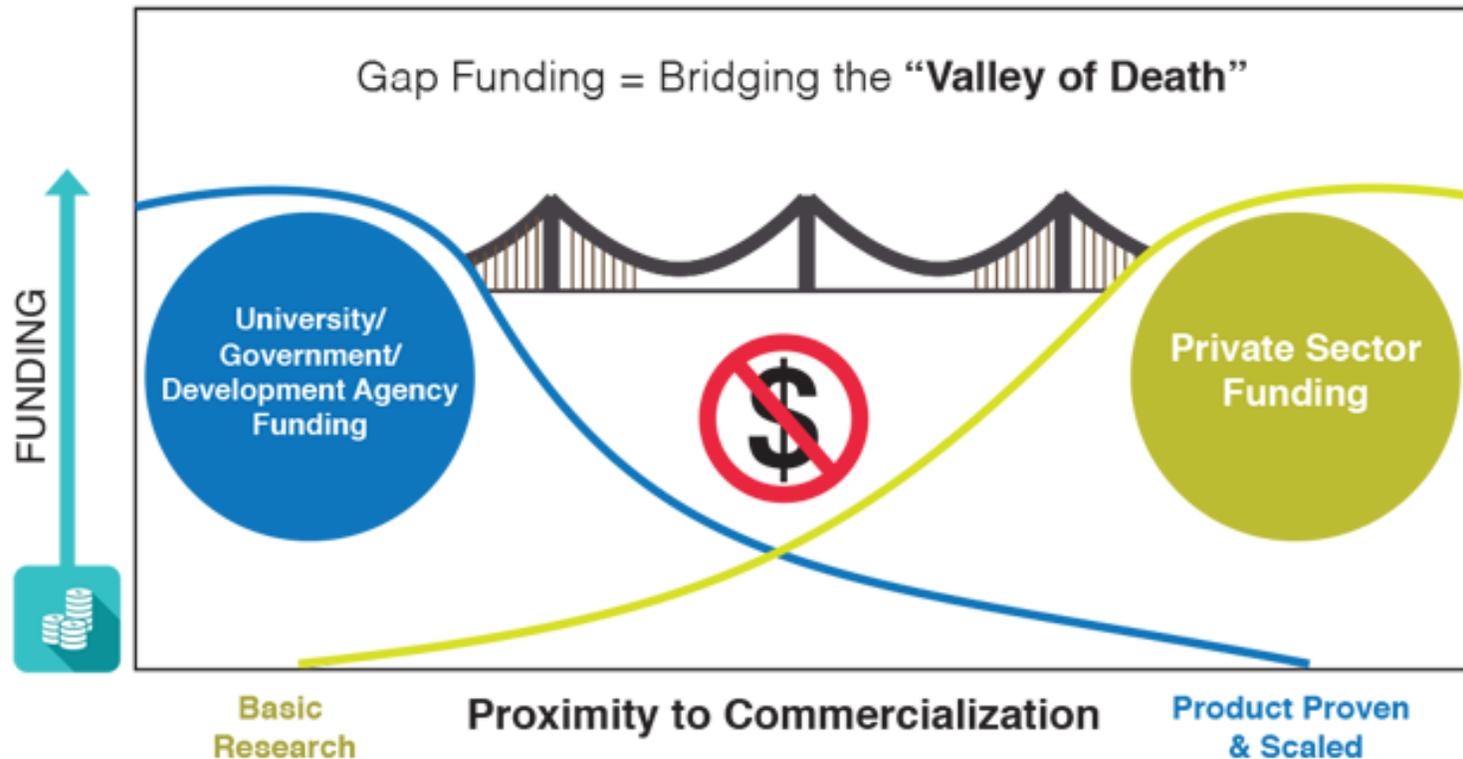
خدمات مركز دعم الابتكار



- الوصول إلى الموارد عبر الإنترنت (براءات الاختراع، ..)
- المساعدة في البحث عن المعلومات التكنولوجية
- التدريب على البحث في قواعد البيانات المتخصصة المختلفة
- عمليات البحث المحددة (القابلية للتسجيل، الانتهاك)
- مراقبة التكنولوجيا والمنافسين
- المساعدة في اجراءات التسجيل للملكية الفكرية
- الإدارة والتخطيط الاستراتيجي للمحفظة الفكرية
- معرفة الاسواق المفتوحة (freedom to operate)

امور هامة يجب الانتباه لها

- حجز الاسم التجاري
- حجز الموقع الالكتروني Domain name
- وادي الموت Valley of Death

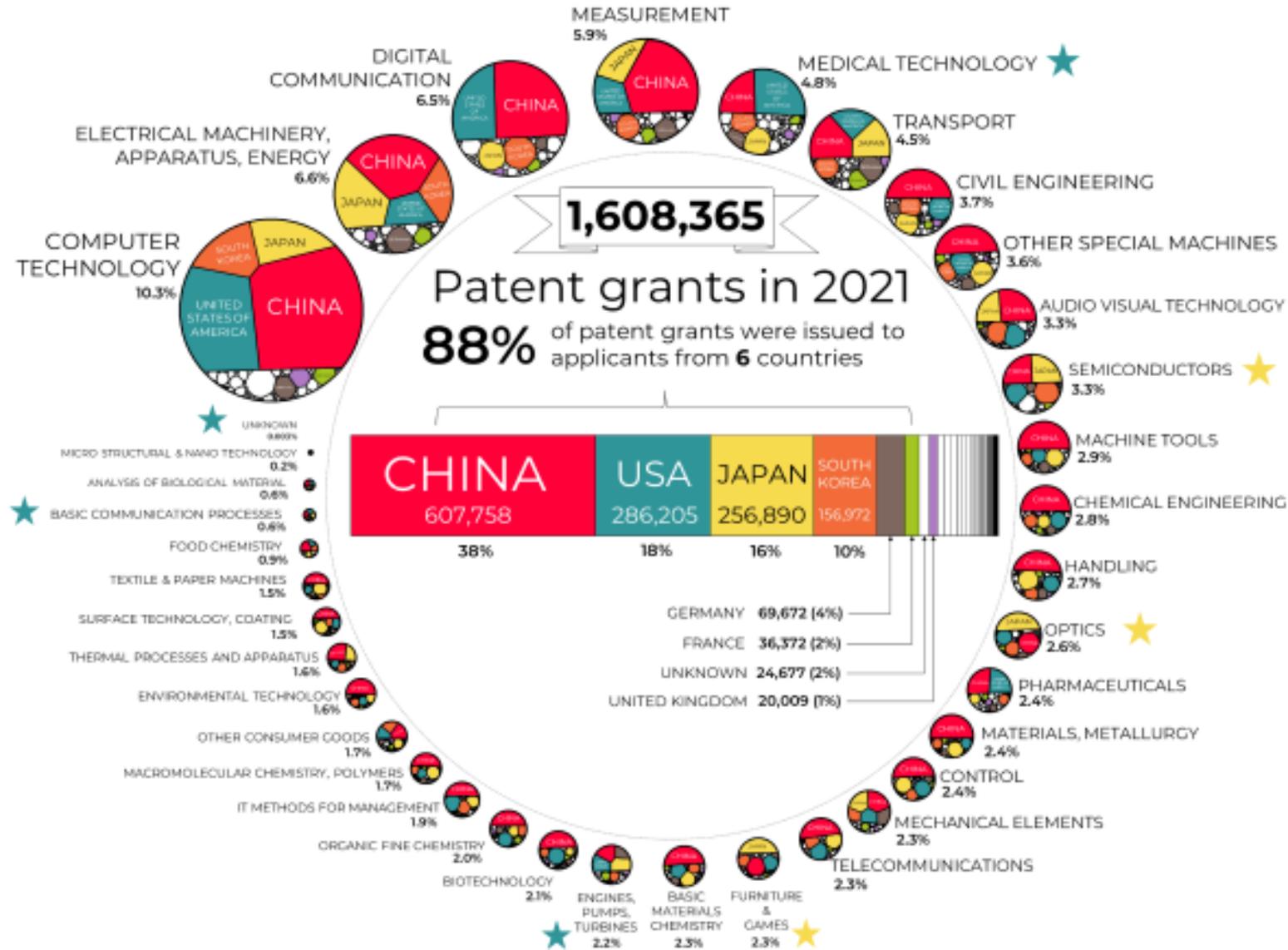


امور هامة يجب الانتباه لها

- Non Disclosure Agreement (NDA)
- Material Transfer Agreement (MTA)
- Licensing Negotiation

- استخدام قواعد البيانات والاحصائيات لتحليل القطاع التكنولوجي والمنافسين: معرفة اماكن تواجدهم والنسبة المئوية التي يحتلونها من السوق.
- استخدام قواعد البيانات والاحصائيات لمعرفة الممولين او المهتمين بالابتكار

PATENT GRANTS BY ORIGIN COUNTRY & FIELD OF TECHNOLOGY



★ **Japan tops 3 fields**
Semiconductors, Optics, Furniture & Games

China
tops 29 fields

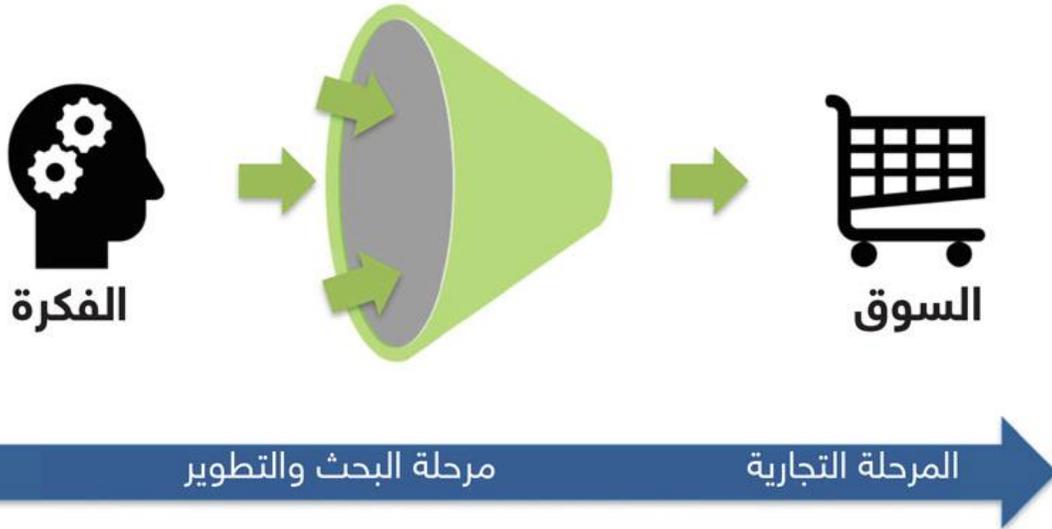
★ **USA tops 4 fields**
Medical technology; Engines, pumps, turbines;
Basic communication processes; Unknown

تجريب البحوث (تسويق الملكية الفكرية)

- ترجمة الابتكارات إلى منتجات تجارية وشركات ناشئة.
- تسويق الملكية الفكرية = جني المال من الأفكار
- لا قيمة للفكرة بحد ذاتها إلى أن يحولها صاحبها إلى مادة ملموسة وإلى أن تثبت فائدتها، بحيث يدفع الآخرون المال لاستخدام المنتج أو رؤيته أو قراءته أو التعرف عليه أو سماعه
- ويُعرّف تسويق الملكية الفكرية على أنه سلسلة مترابطة من الأنشطة والإجراءات التي تكفل حماية الأفكار والاختراعات والابتكارات وإدارتها وتقييمها وتطويرها ومنحها قيمة مضافة لتطبيقها عملياً

تجريب البحوث (تسويق الملكية الفكرية)

- ويتطلب تسويق التكنولوجيات على شكل منتجات وجود شركات تسوّق هذه المنتجات بناءً على حقوق الملكية الفكرية، سلسلة مترابطة من الأنشطة لصقل هذه الاختراعات وإثبات نجاعتها وتحسينها.
- الطريق السليم للحصول على ترخيص أو تأسيس شركة ناشئة أو شركة منبثقة



- المطبوعات (المجلات التقنية والعلمية وغيرها).
- العروض والاتصالات المباشرة (في المؤتمرات والدورات، ومع المنظمات المهنية، وغيرها).
- التعليم والتدريب للطلبة والباحثين.
- الاستشارات والعقود البحثية، الأبحاث الممولة، التعاون بين الجامعات والشركات، دراسات الدكتوراه.
- انشاء حقوق ملكية فكرية واثاحة ترخيصها لانشاء شركات ناشئة جديدة start-up تتولى تطوير المنتج-الخدمة.
- انشاء شركات جامعية spin-off.





المراحل الأساسية لنقل التكنولوجيا

One dimensional model

- تقديم الاختراع أو الاكتشاف إلى مكاتب نقل التكنولوجيا (عادة من خلال نماذج الكشف عن الاختراع)
- التقييم (تقييم لتحديد المبالغة التقنية وحالة الملكية الفكرية والقيمة السوقية المحتملة للاختراع - أساس "التوجه" أو "عدم التوجه" إلى الحماية والتسويق)؛
- الحماية (الملكية الفكرية أو نوع آخر من الحماية)؛
- الجدوى التجارية والخطة التجارية؛
- تسويق الملكية الفكرية؛
- الترخيص - كوسيلة نقل التكنولوجيا الأكثر استخداما؛
- خطة تطوير المنتج؛
- النشر والتسويق في السوق



مبتكر

لماذا؟

كيف؟

مستثمر

أين؟

متى؟

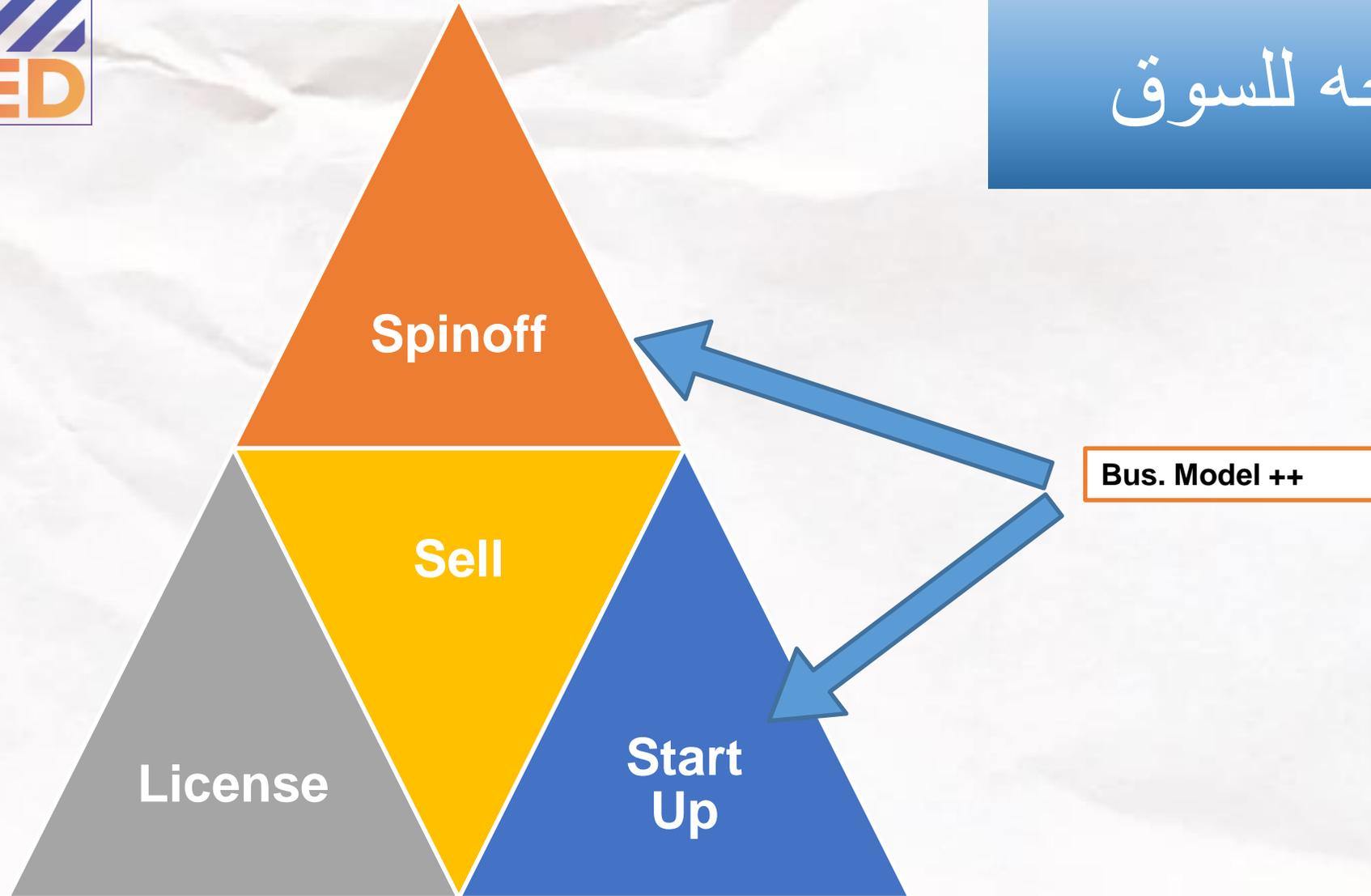
نشاط

5 اسئلة



نشاط
5 اسئلة

- Subject matter (use specification, technical description, patent No., name of the invention, trademark, standards?) الابتكار المستهدف
- Scope of the license (make, use, sell, make copies, distribute?) نطاق الترخيص بالاستغلال
- Field of use (technical fields?) المجال المستهدف للاستخدام
- Ownership الملكية
- Confidentiality السرية
- Exclusive or non-exclusive الحصرية
- Sub-licensing الترخيص الجزئي
- Territory المناطق
- Duration (How long? Does this depend on events?) الفترة الزمنية
- Financial terms (Royalty, Lump-Sum, stock, payment method) البنود المالية
- Development rights حقوق التطوير
- Derivative works, improvements الاعمال المشتقة والتطويرية
- Future version of the technology النسخ المستقبلية
- Warranties (for risk of technology defect, defect in title, infringement) الكفالة والعلاقة مع الاخطار المحتملة
- Dispute settlement (where settled? Who indemnifies against risk from) الية حل الخلافات



نسبة/حصص سهمية/ مبلغ مقطوع

Licensing Approach

أبعاد التوجه للترخيص

بالاستخدام

التفاهات المعمول بها في
السوق أو الصناعة

المقارنة
بحالة مشابهة

التكلفة

Risk
adjusted
NPV

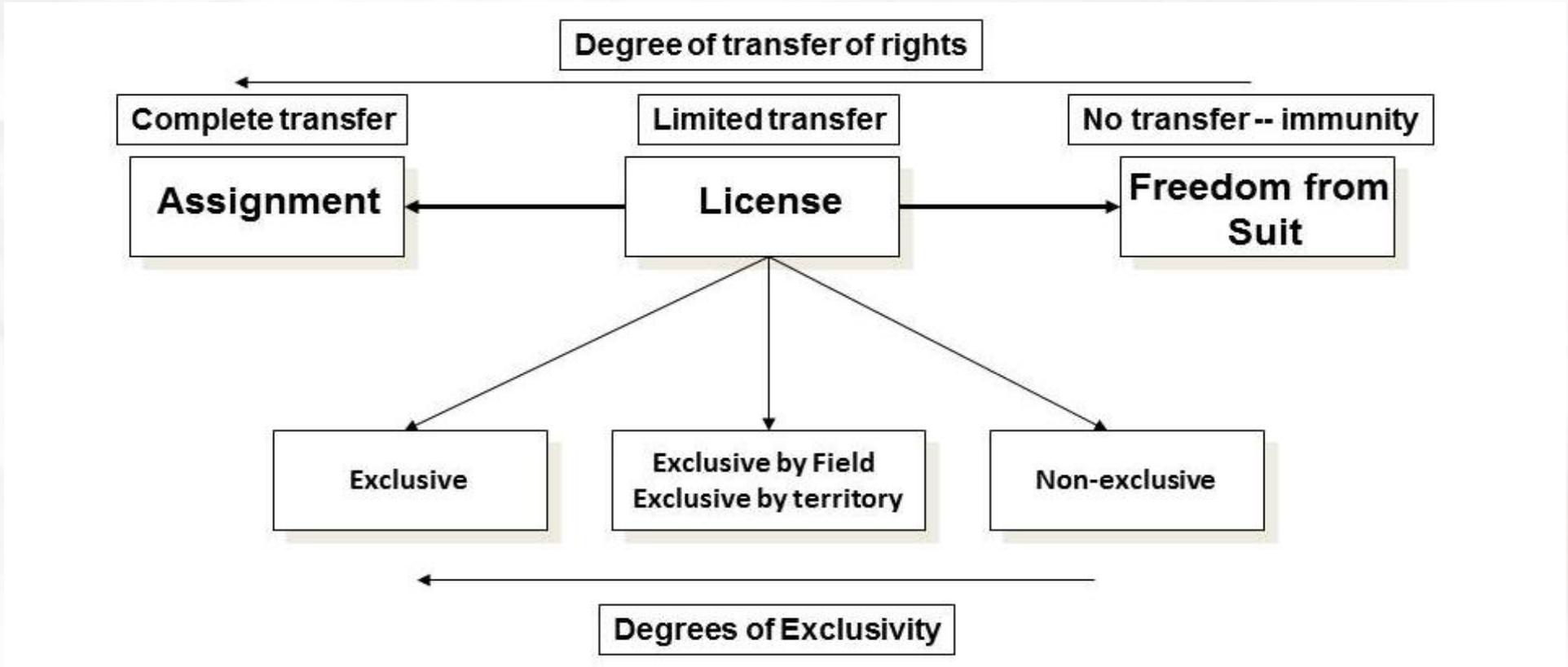
NPV

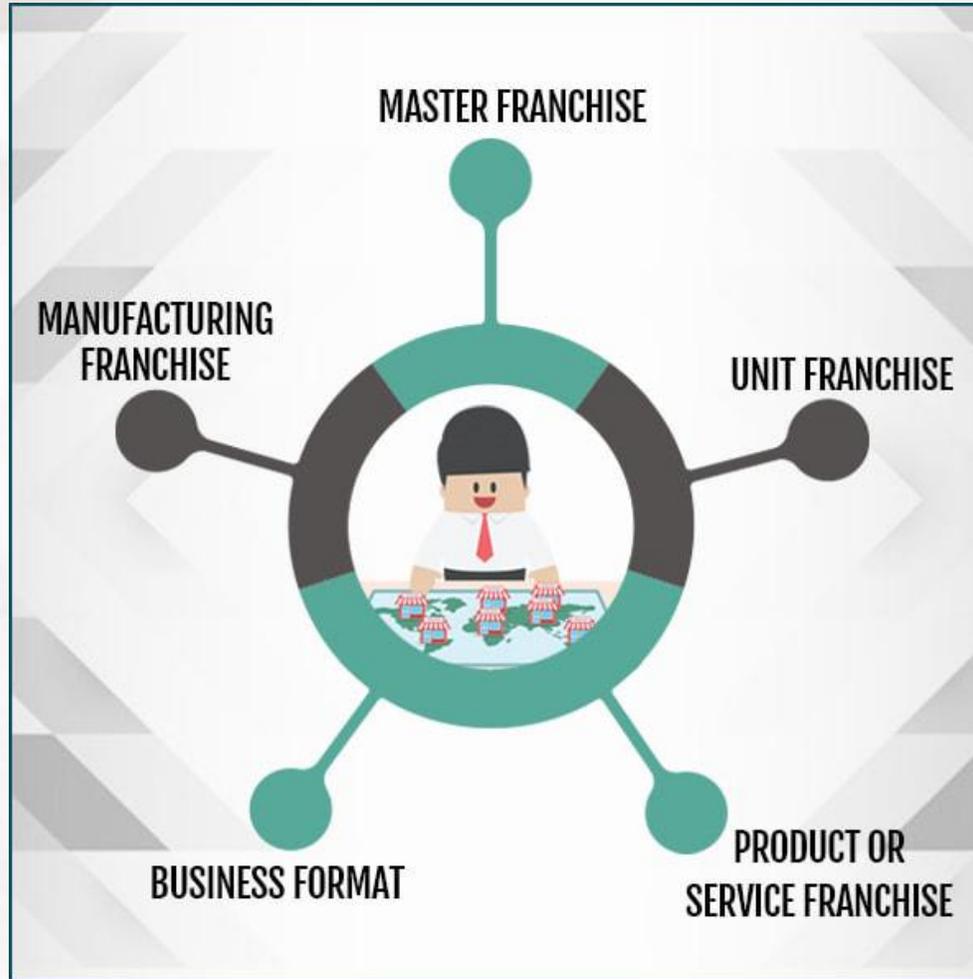
انواع عقود الترخيص (Licensing)

- Exclusive License
- Sole License
- Non-Exclusive License

EX-10 3 exhibit10-12.htm TRADEMARK LICENCE AGREEMENT
SCHEDULE D
TRADEMARK LICENCE AGREEMENT

THIS TRADEMARK LICENCE AGREEMENT (the “Agreement”) is made with effect as of the 29th day of June, 2011 (the “Effective Date”),





WHAT ARE TRADEMARK ROYALTIES?

Trademark royalties are the payments a licensee makes to a licensor in exchange for the use of their trademark. They are usually a percentage of the revenue generated by the trademark.

You can use the RoyaltyRange database to find market trademark royalties today:
<https://www.royaltyrange.com/home/our-services/one-search>





منافع منح حق الامتياز

بالنسبة إلى المانح	بالنسبة إلى المستفيد
توسيع الأعمال (من خلال استخدام أموال الغير)	الاستناد إلى علامة مرشحة ومعترف بها
جني رؤوس أموال جديدة متأتية من الرسوم المفروضة مقابل الامتياز	اعتماد نموذج أعمال أثبت جدارته بسلاسة بدلا من البدء من الصفر
زيادة الإيرادات وتنويعها من خلال الإتاوات	توافر التدريب والدعم والدراية والتسويق والتمويل
تحسين أداء الشركة فالمستفيدون هم عادة أفضل من الموظّفين	توافر الزبائن
تخفيض التكاليف التشغيلية	تخفيض المخاطر
تقسيم المخاطر	ملكية شخصية
تصغير نطاق الإدارة المركزية وتخفيض مخاطر الاحتياال الإداري	استقرار وإشراف ومراقبة النوعية
إمكانية استعادة الفروع الناجحة المستفيدة من حق الامتياز	فرصة للنموّ في إطار النظام فبعد نجاح الوحدة الأولى، يمكن للمستفيد من حق الامتياز أن يمتلك وحدة ثانية وهلمّ جرّا حتّى يستفيد من امتياز عدّة وحدات
	الإقليم الحصري
	تخفيض تكاليف شراء المعدّات والتجهيزات

Source: WIPO Publications "In Good Company: Managing Intellectual Property Issues in Franchising"



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



بالنسبة إلى المانح	بالنسبة إلى المستفيد
المخاطر والتكاليف المرتبطة بالبحث عن مستفيد وتدريبه ودعم إطلاق عمليات جديدة تتمتع بحق الامتياز	تكاليف مرتفعة في البداية وإتاوات ينبغي تسديدها بشكل متواصل
تداعيات سوء اختيار المستفيد التي قد تلقي بظلالها على الشبكة برمتها التي تستخدم حق الامتياز	هشاشة الشبكة فالسمعة السيئة في نقطة واحدة تؤثر في الشبكة برمتها
تكاليف صيانة الشبكة التي تستخدم حق الامتياز	الالتزام برفع التقارير والامثال لتوجيهات معينة وإتاحة النفاذ إلى المعلومات المحاسبية
تشارك معلومات العمل السريّة التي قد تزداد هشاشة	قلّة المرونة بسبب تحكّم المانح بممارسات العمل وتعذرّ استخدام المعارف المكتسبة في سياق آخر
تخفيض الإيرادات المتأتيّة من الرسوم وليس من الأرباح	فقدان الهوية فالزبائن لا يعلمون من يملك نقاط البيع
ضغوطات للتغيير يمارسها المستفيدون من حق الامتياز	الالتزام بعزو التحسينات إلى المانح الذي يضعها في متناول المستفيدين الآخرين جميعاً

Source: WIPO Publications "In Good Company: Managing Intellectual Property Issues in Franchising"

OPEN SCIENCE

- Increased access to research results
- Transparency
- Accountability
- Open Access
- Open Data
- Open Source
- Open Educational Resources
- Citizen Science



OPEN SCIENCE

VS

IPR

- Innovation
- Entrepreneurship
- Economic growth
- Jobs
- Employment
- Competitiveness



IPR



أسئلة للنقاش

- كيف أعلم من يملك ماذا؟
- ما هي القوانين الوطنية التي قد تؤثر على ملكية الملكية الفكرية المبتكرة في الجامعات/مؤسسات البحث العامة؟
- ما مخططات ملكية الملكية الفكرية المحتملة بالنسبة للاختراعات الناجمة عن الأبحاث الممولة من القطاع العام؟
- هل يمكن أن تبدل الجامعات/مؤسسات البحث العامة القواعد الوطنية الخاصة بملكية حقوق الملكية الفكرية؟
- من يملك عادة الملكية الفكرية التي ابتكرها موظفو الجامعة/مؤسسات البحث العامة؟
- من يملك الملكية الفكرية التي ابتكرها الطلبة؟